




 The European Agricultural Fund
 for Rural Development:
 Europe investing in rural areas

LEADER Rahvusvahelise koostöö leping projektile RURAL FLAVOURS

Lepingupartnerid.

Country	Name of the LAG	Presented by	Name and status of the structure	Address, Telephone, email	Applicant of the project	Executive partner
Finland	Karhuseutu	Jaana Mälkki	Karhuseutu, association	Karhuseutu Itsenäisyydenkatu 35 A 16 28130 Pori Finland	Lag Karhuseutu	Lag Karhuseutu
Estonia	Hiiumaa	Jan Ignahhin	NGO Hiiumaa Cooperation Network	Vabrikuväljak 1, 92411 Kärdla, Estonia. +372 5178597 info@kogu.hiiumaa.ee	LAG Hiiumaa	LAG Hiiumaa
Portugal	ADIRN	Jorge Rodrigues	ADL	adirn@adirn.pt Convento S. Francisco 1º piso - Ala Nascente. Av. General Bernardo Faria 2300-535 Tomar Portugal	LAG	LAG
Spain	Comarca de LaCara	Ana Pérez Rodrigo Perón	ADECOM LACARA	PLAZA DEL ALMENDRO 7,06490 PUEBLA DE LA CALZADA (BADAJOZ) ESPAÑA	LAG	LAG

Croatia	LAG Bura	Leonardo Rončević Ana Škara	Local Action Group "Bura" (association)	Petra Zoranića 61, 23243 Maslenica, Croatia lagbura@gmail.com	LAG "Bura"	LAG ""Bura"
Cyprus	Development Agency of Lemesos LTD	Annita Charalambous Rakis Pieridis	Lag Development Agency of Lemesos LTD	83 Arch. Makariou III 4181 Ypsonas Limassol - Cyprus Tel:0035725760111 Fax: 0035725760303 annita@anelem.com.cy	LAG Development Agency of Lemesos LTD	LAG Development Agency of Lemesos LTD
Cyprus	Paphos District Development Agency "Aphrodite"	Marios Ioannou	Paphos District Development Agency "Aphrodite"	23 Ellados Ave. Patra Court. Off.303 CY 8020 - Paphos Tel: 0035726933455 anetpa@cytanet.com.cy	LAG Paphos District Development Agency "Aphrodite"	LAG Paphos District Development Agency "Aphrodite"

Lepingu sisu:

Üldised eesmärgid:

- Kohaliku ettevõtluse edendamine
- Suurendada turismi
- Teadmiste vahetamine
- Kohaliku toidu teadlikkuse suurendamine
- Kohalike oskuste ja traditsioonide süvendamine
- 6 kohaliku kultuuri ja keele tutvustamine, eriti lastele
- Maapiirkondade turundamine

Sihtrühmad

- Maaettevõtjad, eriti kohaliku käsitöö ja toidutootjad
- Avalik sektor, eriti kohalikud omavalitsused
- koolid
- ettevõtted

Ühised tegevused projektis

1. Kohalikud festivalid kolmel teemal partner-KTGdes, milles osalevad partnerid

- a. kohalik toit
- b. Käsitöö
- c. maaturism (sündmused, turundus)

Igast partner KTGst võtab osa 4-6 osalejat. Reisikulud on iga partneri enda kanda. Vastuvõtja LAG korraldab tegevused koha peal.

Reisi kestvus 3 ööd, 4 päeva (arrival + festival & seminar, visits + departure).

Vastuvõtja kanda jäävad:

- kohalik transport
- Üks ühine toidukord
- Festivali osaluspiletid

Seminaride kava:

- Soome: kuidas toetada tootjaid: internetimüük ja -turundus
- Eesti: kuidas luua tooteid ja sündmusi tuginedes kohalikule folkloorile
- Portugal: Turism ja kohalik toode
- Hispaania: Brändi loomine
- Horvaatia: kohalike toodete turundus
- Küpros: kohaliku veini "Commandaria" turundus

3. KTGde ühise turundusfilmi loomine

- Iga KTG teeb oma filmi
- Max 5 minutit
- Koondfilmi koostamine, kasutamiseks nii koos kui eraldi

4. laste kalender

- Laste joonistusvõistlus, igalt maalt 2 pilti oma kodukohast valitakse
- Joonistusvõistlus viiakse läbi 2017-18, võitjad hiljemalt oktoobriks 2018, trükkimine 2018
- Küpros teeb üldise kujunduse
- Iga maa maksab oma kalendrite eest.

5. Turundus ja müügiplatvorm

- On-line pood (Finland, Croatia)

Ajakava.

2018

5.-7.6. Spain

3.-5.8. Estonia

9.-11.9. Cyprus

4.-6.10. Portugal

2019

Feb - Finland

May - Croatia

Eelarved:

No.	Name of cooperation partner	Planned total budget
1	<i>LAG Karhuseutu</i>	<i>130 000 €</i>
2	<i>LAG Hiiumaa</i>	60000 eur
3	<i>LAG Bura</i>	20.000 EUR
4	<i>LAG Developemt Agency of Lemosos LTD</i>	52,000.00 Euro
5	<i>LAG Paphos District Development Agency "Aphrodite"</i>	52 000 e
6.	<i>LAG Comarca de LaCarq</i>	15.000 ,€ (<i>provisional amount</i>)
7.	<i>LAG - ADIRN</i>	35000 Euros