



[Uudised](#)
[Kalender](#)
[Abiks taotlejale](#)
[Dokumendid](#)
[Põhikiri](#)
[Majandusaasta aruanded](#)
[Projektid](#)
[Sündmused](#)
[Kasulikud lingid](#)
[Astu liikmeks](#)
[Liikmed](#)
[Liikmeala](#)
[Partnerid](#)
[Kontakt](#)
[Videod](#)
[Arhiiv](#)
[Kohalik toit](#)
[Hiiumaa arengustrateegia koostamine](#)

Sündmused

Hiina maapiirkondade turismikoolitus ja Euroopa turismipaketid

Partnerite koosolek Silokallios (Soome) 6-8. 02. 2017

Välislahetus toimus LEADER ettevalmistava projekti raames: "Hiina maapiirkondade turismikoolitus ja Euroopa turismipaketid".

Osalesid:

Jan Ignahhin, Reet Kokovkin Hiiumaa

Jaana Mälkki, Jukka Järvinen, Heikki Pero Soome

Marta Dobrogowska, Adam Kaminski Poola

06.02.2017 reisiripäev Hiiumaa-Tallinn-Helsinki Silokallio

07.02.2017 seminaripäev Silokallios, läbirääkimised projekti kujundamiseks ja koostööks Hiina Chengdu provintsi.

08.02.2017 seminar jätkub, lahkumine Silokalliolt, saabumine Tallinnasse ja Hiiumaale.

Prizztech on Soome partner, Heikki Perko, kas ta saab olema projektijuht, ei ole veel kindel.

Lätlasi ja leedukaid ei ole kohal, ainult poolakad Adam ja Marta.

Prizztech on nagu meie **Tuuru, ainult suunatud ettevõtluse arendusele, töötab 40 nõustajat. Uuringud, tehnoloogiad, mere-klastird jms.** Kolmas suuruselt arenduskeskus Soomes, kuulub OV-le Satakunta. Sotsiaalne innovatsioon – Living Lab platvorm, nii Euroopas kui Hiinas. Näiteks innovaatiline keskkonnalahendus (energiasäästu elumajad, digiteenused vms). Robotikaga tegelevad Ulvilas. Näitab pilti automaatselt metsaistutusmasinast.

Läbi projekti saame meie ka nende teadmistest osa. Ca 80% projektidest on edulood. Suurim 90 Meur projekt 8 linna vahel.

Poola: Podlaskie regioon, Masuurimaal, Leedu piiri ääres. Täitsa huvitav ettekanne valmisatud. Arenenud piirkond.

Jukka - Hiina piirkonnal on huvi meie UNESCO MAB programmi ja loodukaitse vastu. (China Government organisation SAFEA) ettekanne: lähenemine on teine kui Euroopas. Hiina reformib oma majandust teenuste suunas, koduturismi arendamine, keskklassi turism. Neil on vara minna Euroopasse, ja kulutada ca 80 eur per päev Euroopas. Meetod on integreerida maapiirkondadesse ja õpetada kohalikele turistide teenindust: kuidas ühendada kohalikku kultuuri ja ressursi turismipaketiks töökohtade tekitamiseks. Ali-travel.

Eelmine kord läks viltu hiina inimestega, et vastavalt valskuse vastu võitlemise programmile, saadeti inglise keelt rääkiva piirkonna juht teise piirkonda tööle. Mis oli suur häbi.

Märtsis tuleb seminar 17 linnaga, kes soovivad teada saada, kuidas meil on turismiasjad tehtud.



Activities to be done for reaching the Chinese turism market using the publik sektor in China.

Step 1. To elaborate the Network and then the PRODUCT (the turism paket) : to use our experties in turism, to use our networks, and the demo-project.

China city of Pujan + ohter turistic cities.

National Tourist Administration Situated in Peking.

National development and Reform Office.

We are doing the pilots in all these cities and show the interest from the cities to our project and create a demand, so that cities would themselves want national boards to tke us on board.

On 18th – 20 th of March there will be a National event in Pujan to present our project during the Annaul Tee festival

Step 2: To promote the LEADER approach to China. In 2-3 years ELARD might have a contract with China. **Baltic route demo-project**, from 1th of september 2017. Up tp two years.

Seminar on specialised topics on busines-to-business.

The programm: 2 days for business, 1 day fo leasure, 2 days for traavel

Hiiumaa a product could be: rural turism, UNESCO and digitalization in healt care.

Budget:

Local budget: what each partner needs localy

Translation chinese-estonian.

Promotion material

Joint budget:

- **at least 3- 5 travels to partner countries. Networking with partners. Team visiting - 3 from project and ca 6 from stakeholders.**
- Partner pay for the travel and accommodation 2 nights.
- Promotional material electronic.
- Hosting partner pays for conference facility, touristic entertainment

Gifts to chinese - small ones, local.

„Business dating“ can be organised.

1 Dinner to be offered to chinese (with one seenior Office).

Turism activity

Calendar. Project starts on 1st of September 2017. 1st seminar in Finland; 2nd – Poland in June; 3rd in Estonia in September.

Steering group meetings 2 people. Finland: Jaana and Heikki, Estonia: Jan and Reet; Poland: Marta and Adam (to be later).

In Chinese social media. LAG introduction.

How to sell PRODUCT?

National TV asked, if our national TV would produce some material for China.

Result: in 2018 there could be a World Summit on Organic Food.

ELARD President will go to negotiate the event.

The agreement:

Can we have the chinese name in the agreement, in a form that the chinese letter of intent goes as amendment to LEADER agreement.

Platform helps people to work people and companies directly, shares knowledge and expertise of Europe to China. The platform is Office consulting chinese and europeans. Creates the demand for services, for example organic food, tourism etc. Open to all interested parties.

City of Nimbo in China has an agreement with city of Ulvila to be a pilot in China 2025 modernisation plan. Nimbo gives public money for the development in China via Europe expertise.

HIINA TURISMITURU SEMINAR Ülevaade turu trendidest. Eesti kui sihtkoha potentsiaal.

Aeg: 9. veebruar 2017, 14:00 -17:00

Koht: Nordic Hotel Forum, Viru väljak 3, Tallinn

Korraldaja kontakt: Expotourism MTÜ, Anne Hermlin tel 5103732, anne@holidays.ee

Eelmise aasta 11 kuuga külastas Eestit ligikaudu 13 500 turisti Hiinast, mis moodustab 0,001 % kogu Hiina elanikkonnast. Kas saaksime ka paremini?

PÄEVAKAVA

13:45 Kogunemine, kohv.

14:00 Sissejuhatus. / Anne Hermlin, MTÜ Expotourism

14:05 – 14:20 Hiina osa Eesti turismis, EAS tegevused Hiina turul. / Tarmo Mutso, EAS TAK

14:20 – 15:00 Hiina outgoing turismi turg ja trendid. / Leslie Leino, Hua Teenused OÜ

15:00 – 15:30 Eesti kajastumine Hiina reisiblogides EBS magistratöö põhjal.* / Dasha Karpilovich, konsultant

15:30 – 16:00 Eesti läbi Eestis elavate hiinlaste silmade.

16:00 – 16:10 Kokkuvõte.

16:10 – 17:00 Suupisted ja vaba suhtlus.

Expotourism on turismifirmade ühendus, mis on suuna võtnud Aasia turule. Teevad tihedat koostööd Eesti riigi, eriti EASiga.

Tarmo Mutso:

Soome turismistatistika loendab 254 000 hiinast pärit ööbijat Soomes. Eesti oma 13 500 ööbijaga ei saa muidu, kui peab tegema koostööd Soome. Koostöö on vastastikku kasulik, sest Soome jõuluvanale on meil vastu panna Tallinna vanalinn. Eesti statistika ütleb, et 2/3 saabujatest on puhkuse ja grupireisijad, 21% on Eestisse tulek tööreisiks. Statistika Eesti kohta on https://d3otexg1kysjv4.cloudfront.net/docs/2958474_vk-uuring2014-2015-turistid.pdf

EAS plaanid 2017-18:

Osalemine Euroopa stendil ITB China messil

Hangitakse esindusteenust Hiinas

China Ready programm – riigi „garantiimärk“ Hiinast saabujatele

Uustrükk VisitEstonia brošüürile.

2018 on EL-Hiina Turismiaasta.

Leslie Leino: on elanud ja töötanud Hiinas üle kaheksa aasta, mille jooksul saadud kogemuste põhjal valmis raamat "Minu Hiina. Ettevaatust, nakatab!". Ta on lõpetanud Pekingi Rahvaülikoolis hiina keele kõrgtaseme kursused koos sissejuhatavate ainetega Hiina kultuurist, ajaloo, poliitikast ja majandusest. Lisaks on ta õppinud Tallinna Ülikoolis Aasia kultuurilugu.

Tutvustab värsket Hiina statistikakogumikku välisturgude turismist. Hiina on ametlikult tunnustanud 153 riiki, kuhu elanikud tohivad reisida, EL nende hulgas. Hiinast välja reisib 33 miljonit inimest, enamust neist siiski lähiriikidesse. Euroopa ja Vene suunas on

ca 3,9 miljonit reisijat. Koduturism on prevaleeriv – 70%, küsitluste järgi peamiselt linnarahvas. Reisi ostetakse reisibüroode kaudu.

Hiinlased armastavad vaatamisväärsusi, aga need on veidi teised, kui eurooplane on harjunud arvama. Väärt on vaated, loodus, virmalised – mitte kirikud ja ajalugu.

Puhas õhk ja loodus huvitab, lood loodusest. Puhkus – see on kopsude puhastamine.

Puhkus – see on hiina reisija mõistes taastumine programmist, sellega ollakse täiesti rahul vaid Uus-Meremaal viibides.

Toiduga on hiinlane üldiselt rahul. Ei otsita välismaal viibides hiina toitu, vaid tahetakse maitsta kohalikku. Ei olda rahul toiduga Mongoolias, Euroopa toit on OK.

Eestis ollakse rahul vanalinna ja rabadega. Saared on OK, aga mahemets ja mahetoodang kui selline jääb kaugeks. Me ikka peame puhta õhu baari tegema.

Hiinlased ostavad kingitusi, eriti bränditooteid. Louis Vuitoni ostetakse ikka mitu – endale ja kodukülla viimiseks.

Mitu korda käis Leino ja ka järgnevas ettekandes läbi sõna „muinasjutt“. Taanlased näiteks töid hiina turismimessele originaalse merineitsi kaasa. Anderseni tuntakse, samas tema kodulinnas niiväga ei käida.

Kõige edukam Põhjamaa riik on Norra, sest seal on vaated ja virmalised.

Eestis on seni käidud Tallinnas, vähem Tartus ja Pärnus. 2016 aastal ööbiti kõikides maakondades, Hiiu maal oli olnud 6 hiinlast, aga Raplas pole sedagi. 10 aasta jooksul ööbis Hiiu maal 22 hiinlast. Küll aga Valgas ja Viljandis on hiinlasi palju nähtud.

Dasha Karpilovich: Magistritöö 49 Eestit kajastava reisiblogi põhjal. Hiinlased kasutavad ja suhtlevad blogides väga palju. Blogid on arvamuse kujundajas. Slaidid sõna-analüüsi kohta.

Tallinna kohta tuleb suurel väljal Fairytale – muinasjutt, meie vanalinna kohta. Vaade kõrgusest, kopsupuhastuse koht! Samas kurdetakse, et vanalinna käid kahe tunniga läbi, aga mis edasi teha?

„Vana Eruoopa“ ei ole enam huvitav, selleks otsitakse ida-euroopat ja põhjamaid.

Suureks eduks on hiinlasest grupijuht. Samuti turvalisus on väga tähtis.

Zhuoya Wu: Eestis elav hiinlane, õppejõud Konfutsiuse instituudis.

<https://www.tlu.ee/et/konfutsiuse-instituut/Kontakt/Zhuoya-Wu>

Tema jutus jälle kõlas Tallinn kui muinasjutt.

Ettekanded

https://drive.google.com/drive/folders/0B_EVXVwaJw53NG9yakpYbjFsMjQ

https://prezi.com/qzy3uhephiu9/blogging-estonia/?utm_source=prezi&utm_medium=email&utm_content=2004&utm_campaign=16777523

Reet Kokovkin

HKK tegevjuht

10.02.2017





MTÜ Hiidlaste Koostöökogu