

# Uudised

Jan 17, 2020

## Koostöökogu reklaamid Armastusega Hiiumaalt kataloogis 2020

Vana tõde on, et armastus käib kõhu kaudu. Koostöökogu reklaamid kordavad seda vanarahva tarkust Hiiumaa kataloogis aastal 2020 kahel moel. Esiteks on meil sel aastal (ja kuni aastani 2023) võimalik Hiiumaa kohaliku toidu lühikest tarneahelat promoda mitmes kanalis, kaasa arvatud Hiiumaa kataloogis. Seda kataloogi saavad ja näevad meid väisavad külastajad, et osata tahta Hiiumaa kohalikku toitu maitsta. Teiseks viime veel 2020 aastal läbi kahte rahvusvahelist LEADER projekti Külade maitseid ja Üks tee, mis on suunatud meie väikeettevõtjate kontaktidele, kogemuste vahetusele ja üksteiselt õppimisele. Õppida saavad nii toidutootjad kui need ettevõtjad, kes tegelevad keskkonna loomisega külastajate saabumiseks.

Uut Turismiliidu poolt välja antud kataloogi saab küsida Tuuru-majast Turismiliidu käest ja peatselt Turismiinfost Keskväljakul, hiljem aasta jooksul mitmelt poolt turismiettevõtjatelt, sadamatest ja söögikohtadest. Esimesena näevad seda aga külastajad Helsinki Matkamessil.



2019 MAK 2014-2020 toetus meetmes 16.4 "Lühikeste tarneahelate või kohalike turgude kaudu põllumajandustoodete ja toidu turustamisvõimaluste arendamise toetus" taotluste rahuldamine ning toetuse määramine. 09. oktoober 2019 nr 13-6/19/562. Viitenumber 616419790035.



Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond: Euroopa Investeeringud maapiirkondadesse

2018 LEADER rahvusvaheline koostööprojekt RURAL FLAVOURS

2017 LEADER rahvusvaheline koostööprojekt ONE BELT ONE ROUTE - BALTIC SILK ROUTE [Leping](#)