



Uudised

Kalender

Abiks taotlejale

Dokumendid

Põhikiri

Majandusaasta aruanded

Projektid

Sündmused

Kasulikud lingid

Astu liikmeks

Liikmed

Liikmeala

Partnerid

Kontakt

Videod

Arhiiv

Kohalik toit

Hiiumaa arengustrateegia koostamine

Uudised

Feb 12, 2018

TourEstil 2018 osaletud

Hiidlaste Koostöökogu pani selle aasta TourEsti Hiiumaa esinduses öla alla kahel päeval, kui põhimass külastajaid kohal oli. Hiiumaad tutvustati kahes hallis: maakondade hallis oli turismile suunatud Hiiumaa ala; toiduhallis oli saarlastega kõrvuti kohal meie toidutootjad Hiiu Tootmine, Lest ja Lamma ning Hiiu Gourmet ja Tahe. Uudistajaid jätkus mõlemasse halli. "Seekord oli meie meelest külastajate arvu rekord", ütles Hiiumaa Turismiliidu juhatuse liige Ly Kaups. Rahvast oli tõesti palju liikumas, Hiiumaa vastu tunti huvi. Vaid mõni üksik ütles, et ta teab kedagi, kes ei ole veel Hiiumaal käinud. Enamus tuli siiski uurima, mis meil uut on. Ettevõtjad Kassari Puhkekeskus, DagenHause, Pihla talu panustasid nii Hiiumaa reklaamimisele tervikuna kui ka oma firma eest seistes, tehes häid pakkumisi off-hooaja täitmiseks. Hooajavälisus on meie vast ehk suurim mure: kutsudes külalisi nautima kevadet ja sügist saame ehk pakkuda uut vaatepunkti Hiiumaale. Hästi läks Tiit Reisel, kes Mamma-tuure pakkus. Mammaga seoses küsiti ka Hiiumaa esindusest lisaks tegevusi, et ühendada etendus muu kultuuri või looduse nautimisega.



NB! Kaas avõetud puuhalud olid Leigri hambatikukudeks mõeldud





Fotol: Touresti toidulett

TourEsti sööma-ajal tutvustati Hiiumaa uut toodet - hiiuviulit. Hiiumaal traditsioonilist vinnutatud lambajalga tuleb lettidel veel veidi oodata, sest kvaliteedikava alles valmib.

Hiidlaste Koostöökogu osales TourEstil projekti Kohalik toit nähtavaks raames.

Hiiumaa esindus oli väljas Hiiumaa Turismiliidu projekti raames - [Hiiumaa turismimessidel esindamine 35987 EUR](#)

TOUREST 2018 FACTS & FIGURES

* 30109 külastajat, neist 2900 turismiprofessionaali

* Rekordilised 584 eksponenti

* Esindatud 30 riiki: Eesti, Gruusia, Hispaania, India, Indoneesia, Itaalia, Jaapan, Kanada, Kreeka, Kuuba, Küpros, Leedu, Lõuna-Aafrika, Läti, Maroko, Rootsi, Rumeenia, Saksamaa, Slovakkia, Soome, Sri Lanka, Šeišellid, Tai, Taiwan, Tansaania, Tšehhi, Türgi, USA, Valgevene, Venemaa

- * Ekspositsioonipinda ligikaudu 8000m²
- * Hallid: Peahall, Puhka Eestis, Elamused ja Maitset
- * 2 seminariala: Reisi Targalt ja Reisiklubi
- * TourestPRO – sisukas programm turismiprofessionaalidele messi esimesel päeval.
- * Hosted Buyer Programmis osales 27 välisostjat Hollandist, Saksamaalt ja Araabia Ühendemiraatidest

Kohtumiseni Tourest 2019 messil, 8-10. veebruar 2019

[Tagasi uudiste lehele](#)



MTÜ Hiidlaste Koostöökogu