



Uudised

- Kalender
- Abiks taotlejale
- Dokumendid
- Põhikiri
- Majandusaasta aruanded
- Projektid
- Sündmused
- Kasulikud lingid
- Astu liikmeks
- Liikmed
- Liikmeala
- Partnerid
- Kontakt
- Videod
- Arhiiv
- Kohalik toit
- Hiiumaa arengustrateegia koostamine

Uudised

Oct 2, 2019

Hiiumaa saatkond Tallinnas on avatud

Hiidlased on iseolemisele lähemal kui iial enne! Täna avatakse Tallinnas Telliskivi loomelinnakus Hiiumaa Saatkond, terveks oktoobrikuuks. "Hiiumaised tootjad on ühise pop-up poena Telliskivi Loomelinnakus terve oktoobrikuu" ütlevad korraldajad FB lehel. "Triibuvineeri kujunduslahendus seob kohalike toidutootjate: #Höbekala; Hiiumaa Köök ja Pagar; Hiiu Gourmet; Lest ja Lammas Hiiumaa Vorst ja Grill; Paavli Koogitare; #Lepaniidi; Kala ja Võrk; #Hiid Hiiumaa käsitöölironaad jt, toodangu tervikuks. Oleme piltlikult Hiiumaa saakond ja saadikud oma toodangule". Avamise pidulik tähistamine on kavandatud 4. ja 5. oktoobriks, kui sõnum meediasse saadetakse, ajakirjanikke vastu võetakse ning vähe pidulikumat õhkkonda tunda saab. 5. oktoobril näiteks on külalisi vastu võtmas Hiiumaa kultuurisaadik Margu Mammapoeg Tabor (tule kl 13 kohale!).

Suurepärase saavutus on, et meie ligi kümnendi kestnud kohaliku toidu edendamise programm on vilja kandnud - on olemas terve hulk väiketootjaid Hiiu Pagari ja Köögi kõrval, kes suudavad toota maitsvat ja kaunilt pakendatud hiiumaista toitu. MTÜ Hiiumaine Toit pop-up poodi Telliskivis toetab Hiidlaste Koostöökogu LEADER meetmest.



Saatkond on avamiseks valmis, pildil Kaja Antons koos Hiiumaa Pagaru ja Köögi väljapanekuga





Poe sisekujundusel on suur osa Triibuvineeril, nii ideel kui toodangul





Laupäeval väisas Saatkonda Margus Tabor, kes hiidlasi mitmeid suvesid on rõõmustanud lugudega Mammast. Nii ka Telliskivis - oli lõbus ja armas.



Kõik abikäed Hiiumaa kohaliku toidu turundamiseks kuluvad marjaks ära. Nii ka viibis Reet Kokovkin Koostöökogust 11-12 oktoobril Telliskivis Hiiumaa Saatkonnas turundamas hiiumaist kohalikku toitu. Üsna mitmed ostjad ütlesid, et ei oleks osanud hiiumaist toitu mandril toiduriulit otsidagi, kui poleks kuulnud neid lugusid, mida Saatkonnas neile sai räägitud. Kohalikul toidul on lugu juurde rääkida: tublist tootjast, kes toidu tegi või kasvas, kust tuli retsept, mis juhtus toidutootmise paigas kas hiljuti või ajaloos - kõik see annab ostule isikupära ja jääb meelde.



2019 1. voor. Meede 3 Uuenduslik kogukond. MTÜ HIIUMAININE TOIT Avatud Talude Tarkus, 8179.99 EUR

LEADER projektitoetus - kohaliku tegevusgrupi koostöö 13-21.3/19/121: Läänemaa, Hiiumaa ja Jõgevamaa koostööprojekt „Kohalik toit on tervislik ja trendikas“, 2019-2022.

TAGASIDE ANALÜÜS

HIIUMAININE TOIT MTÜ, MARGIT PRUUL

1. Saatkonna pood eristus teistest sellel poepinnal seni nähtud pop-up poodidest oma mõnusa sisekujunduse poolest. Saarele omased kadakad ja nende lõhn - need kohe kutsusid külastajaid sisse astuma. Mitmed külastajad ütlesid, et mõnus kadaka lõhn oli juba koridoris tunda ning see meenutas nende toredalt veedetud aega Hiiumaal.

Selline

positiivne esmamulje aitas kindlasti ostude tegemisele kaasa. Tunnustus kujundajatele!

2. Ootamatu üllatus. Telliskivis liigub äge rahvas, nad ei osanud oodata toidupoodi, aga

võtsid meid väga hästi vastu. Palju oli emotsiooni pealt oste - mitte soolakala või vorsti,

HIIUMAININE TOIT

aga pisteti kotti siiski Hiiumaa leib, küpsised või muu väiksemat sorti asi (ehk läheb tarvis:).

3. Kalašokolaad, kui veel proovida ka sai, tekitas elevust ja ostuhuvi :)

4. Kallimate toodete puhul oleks vaja ehk rohkem aega, et inimesed käiks veel paar korda

poes ja neis kinnistuks mõte, et need on oma hinda väärt. Käis palju terviseteadlikke inimesi ja Hiiumaa puhtad tooted täiesti omal kohal.

5. Müügitulemused üllatasid positiivselt.

6. Müügile aitasid kaasa degusteerimised aga ka tootjate uudiskirjad ja sotsiaalmeedia postitused.

7. Ehaga ei olnud koosolemise kogemust, aga Lagle oli super müügiinimene ja oma tausta tõttu Hiiumaa turismiteenuste müümisel ka väga hea saadik:) Loodan väga, et uus inimene on sama vaimustunud Hiiumaast, muidu ei müü ükski mesi ega vorst, sest neid pakuvad kõik.

8. Hea ülavaatlik valik Hiiumaa tootjatest. Pagaritooted parimad kui pealinnas saadaval.

9. Ääretult hea, et oli olemas eelmise suve Hiiumaa kataloog, turistid said infot Hiiumaa

kohta ja see äratas neis tõsist huvi tulla suvel saarele.

10. Keskuse teiste kaupluste töötajad olid tõsiselt kurvad, et Hiiumaa Saatkonna pood vaid

oktoobrikuus avatud on.

11. Head reklaami sai ja saab nii Hiiumaa kui tootjad :)

Tagasi uudiste lehele



MTÜ Hiidlaste Koostöökogu