

C. STRATEEGIA MEEDE ¹
1. Strateegia meetme nimetus
Meede 3. Kohaturundus ja uuenduslik kogukond
2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus
<p>Tänapäevast majandust iseloomustab kasvav teadmiste, oskuste ja tehnoloogia mahukus, millega kaasneb üha suurenev õppimisvajadus. Teadmised ja oskused saavutavad piisava taseme ning rakendusväärtuse siis, kui need vastavad turul nõutavale tasemele ja kvaliteedile. Inimestel kulub uude tegevusvaldkonda sisenemiseks vajalike teadmiste ja oskuste omandamiseks aastaid sihiteadlikku tööd. Arendustöö keskmes on arendustegevusega tegelevaid ettevõtjaid ja eraisikuid ühendavad vabakonnad/võrgustikud, keda seob ühine huvi valdkonna arengu vastu. Niisugused võrgustikud toetavad osalejaid ja loovad seeläbi parema aluse jätkusuutliku uusettevõtluse kujunemisele.</p> <p>Uute ideede praktiline rakendamine eeldab praktilist kogemust. Meede toetab katseprojektide läbiviimist ja meetme raames on eeslitatud projektid, mille läbiviimisesse kaastakse T&A asutusi. Ettevõtluse arengule suunatud koostöö ei hõlma üksnes kitsalt valdkondliku ühistegevust, vaid ka laiemat ettevõtluskeskkonna arengule suunatud ühistegevust, alates arengukitsaskohtade väljaselgitamisest kuni neid kitsaskohti leevendavate meetmete rakendamiseni.</p> <p>Meetme raames on eelistatud ühistegevuse ja teadmussiirde projektid, mis on suunatud Lääne-Eesti saarte biosfääriala programmi 2021 –2030 eesmärkide saavutamisele; on uuenduslikud; kaasavad teadus- ja arendusasutusi; juurutavad uusi tooteid ja teenuseid; viiakse ellu noorte ettevõtjate poolt; viiakse ellu uusettevõtjate poolt; loovad uusi töökohti; väärindavad kohalikke ressursse ja oskusi või laiendavad nende kasutust; arendavad kohaliku toidu pakkumist; on suunatud taastuvenergia allikate kasutuselevõtule ja/või energiatõhususe suurendamisele; juurutavad uuenduslikke IKT lahendusi, viivad ellu projekte, mida toetatakse muudest Euroopa Liidu toetusvahenditest kui EAFRD.</p> <p>Hiiumaa turundus ja internetikuvand põhineb jätkuvalt nappidel ressurssidel, mille tulemusena kannatab tegevuse professionaalsus ja seeläbi tulemuslikkus. Turundusplaani kesksed traditsioonilised üle-hiiumaalised turundussündmused toovad kasu Hiiumaa majandusele, kuid vajavad jätkuvalt arendamist.</p> <p>Käesolev meede on võimaluseks toetada koostöö tulemuslikkust, omandada selleks vajalikud oskused ja seeläbi toetada kogukonna arengut.</p> <p>Hiiumaa kogukonna jaoks on arengukoostöö prioriteetsed teemad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiiumaa turundusplaani või -strateegia elluviimine; - Hiiumaa internetikuvandi arendamine; - Biosfäärialade programmi rakendamine UNESCO programmi „Inimene ja biosfäär” raames.
3. Strateegia meetme eesmärk
Aktiivne ja eesmärgistatud koostöö uute teadmiste ja oskuste omandamiseks ja rakendamiseks ning saare kogukonna jätkusuutlikku arengut toetav kohaturundus.
4. Toetatavad tegevused ²
<p>Meetme raames antakse toetust järgmistele tegevustele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • katseprojektid ja põllumajandus-, toidu- ja metsandussektoris uute toodete, tavade, protsesside ja tehnoloogia arendamine. Katseprojektide tulemusi tuleb tutvustada avalikkusele. • väärtusahelas osalejate ühistegevus lühikeste tarneahelate ja kohalike turgude loomisel ja arendamisel ning sellega seotud müügi edendusel • ühistegevus keskkonnamuutustega kohanemiseks ning keskkonnaprojektide ja keskkonna-tavade ühise käsitlemise edendamiseks; • tarneahelas osalejate ühistegevus eesmärgiga teha toiduainete ja energia tootmises ning tööstuslikus töötlemises kasutatav biomass säästvalt kättesaadavaks; • Hiiumaa kogukonna arengule suunatud valdkondlike strateegiate elluviimine ettevõtjate,

ühenduste ja Hiiumaa omavalitsuse ning teiste avalike-õiguslike juriidiliste isikute ühistegevusena

- põllumajandustegevuse mitmekesistamine tervishoiu, sotsiaalse lõimimise, kogukonna toetatud põllumajanduse ning keskkonna- ja toitumislase haridusega seotud tegevuste kaudu;
- kutseõpe ja -oskuste omandamine;
- esitlus ja teavitustegevused;
- lühiajalised vastastikused teadmiste ja kogemuste vahetused ning ettevõtete külastamine.
- Hiiumaa turundusplaani või -strateegia eesmärkide elluviimine, kaasa arvatud ülehiiumaalised turundussündmused

Ühistegevusega on lubatud kaasata partnereid Eestist ja teistest liikmesriikidest. Projektide, mille elluviimisega kaasneb oluline keskkonnamõju KeHJS §6 tähenduses, tuleb projektile eelnevalt läbi viia nõuetekohane keskkonnamõju hindamine. Meetme abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud on toodud LEADER-määruses. Ühistegevuse projekti pikkuseks on üks kuni neli aastat. Projekti pikkuse määrab rakendatava kava pikkus. Alates PRIA poolt taotluse heakskiitmise otsusest on koolitusprojekti elluviimiseks kaks aastat.

5. Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel)

Toetuse saajateks on Hiiumaal tegutsevad, mikro- ja väikeettevõtete ja keskmise suurusega ettevõtted, määratlusele vastavad äriühingud ja füüsilisest isikust ettevõtjad ning mittetulundusühingud, seltsingud, sihtasutused ja kohalik omavalitsus. Taotlemisel tuleb esitada lisadokumentidena Hiidlaste Koostöökogu taotlusvorm, hinnapakkumised, järgneva viia aasta finantsprognosis, vabaühenduste ning sihtasutuste puhul liikmete nimekiri.

Seltsingutele ei ole investeeringud lubatud.

Koolitusel osalemise toetuse taotleja esitab koos koolitustaotlusega taotluse lisa, mis tõendab koolituse läbiviija kogemust ja pädevust. Koolitusel osaleja taotlus peab olema suunatud ettevõtluse arendamisele.

Koolituste ja õppereiside läbiviimiseks saavad toetust taotleda koolituse või muu teadmussirde ja teavituse osutajad, tingimusel, et kasusaajateks on Hiiumaal tegutsevad äriühingud ja füüsilisest isikust ettevõtjad, mis vastavad mikro-, väikese- ja keskmise suurusega ettevõtete määratlusele.

Koolituste ja õppereiside läbiviimise taotleja esitab koos koolitustaotlusega taotluse lisa, mis tõendab taotleja ja tema partnerite pädevust koolituse korraldamiseks ning taotluse sisule vastava koolitusvajaduse ja -nõudluse olemasolu Hiiumaal.

Kui tegevuse või investeeringu käibemaksuta maksumus ületab 5000 eurot, esitab projektitoetuse taotleja vähemalt kolmelt asjakohast teenust osutavalt, tööd pakkuvalt või kaupa müüvalt isikult võrreldavad hinnapakkumused. Kui tegevuse või investeeringu käibemaksuta maksumus on vahemikus 1000–5000 eurot või kui asjaomasel valdkonnas on ainult üks teenuse osutaja, töö pakkuja või kauba müüja, esitab projektitoetuse taotleja vähemalt ühe hinnapakkumuse.

Suurprojektide (toetussumma \geq 50 000 eurot) esitamise korral ja kogukonnateenuse projektide esitamise korral nõutakse taotlejalt Hiidlaste Koostöökogu üldkoosoleku eelnevat heakskiitu.

Toetuse saajal on kohustus koostada ja esitada lühikokkuvõtte projekti tulemustest koos fotodega avaldamiseks koostöökogu kodulehel ning esitada seireandmed.

Ühes taotlusvoorus saab taotleja esitada ühe taotluse.

6. Toetuse maksimaalne suurus ja määr

Minimaalne toetussumma on 2000 eurot ja maksimaalne toetussumma on 200 000 eurot või meetme maht. Sõltuvalt taotleja ja taotluse iseloomust võib toetus olla vähese tähtsusega abi. Toetuse määr:

kuni 90% mittetulundusühingute, seltsingute, sihtasutuste ja omavalitsuste projektide abikõlblikest kuludest.

kuni 60% kui tegemist otseselt ettevõtlusalase projektiga

- kuni 90% kui tegemist uue põlvkonna elektroonilise side juurdepääsuvõrgu rajamisega – vaatamata sellele, kas tegemist on ettevõtlusele suunatud projektiga
- kuni 90% kogukonnateenuse projektile – vaatamata sellele, kas tegemist on ettevõtlusele suunatud projektiga (projekt on vastuvõetud KTG üldkoosoleku otsusega)
- kuni 90% teadmussiirde projektide elluviimiseks
- võib soetada kasutatud masina või seadme (va KOV või seltsing)

- kuni 50% kui põllumajandusega tegelev ettevõtja taotleb investeringutoetust põllumajanduse arendamiseks,
- kuni 50% investeringud ELi toimimise lepingu I lisas loetletud toodete töötlemise ja turustamise arendamiseks (põllumajandussaaduste esmane töötlemine, nt kartuli pakendamise liin vms)

7. Viide sihtvaldkonnale

Peamine sihtvaldkond on 1A. Lisanduvad sihtvaldkonnad on 1B, 1C, 2A, 2B, 3A, 5B, 5C, 6A, 6B, 6C:

8. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab³

1A, 1B, 1C, 2A, 2B, 3A, 5B, 5C, 6A, 6B, 6C: 14, 35

9. Viide arengukava meetmele, kui strateegia meede sellega kattub

Kattub osaliselt

10. Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed

Jrk	Tüüp	Indikaator	Sihttase
-----	------	------------	----------

1. Väljundnäitaja Toetatud taotluste arv. 27

2. Tulemusnäitaja Loodud uute töökohtade arv. 1

4. Väljundnäitaja Katseprojektide arv. 1

5. Väljundnäitaja BPA Säästliku arengu strateegia elluviimist toetavate projektide arv. 20

6. Väljundnäitaja Uuenduslike projektide arv. 14

7

8. Väljundnäitaja Teadus- ja arendusasutusi kaasavate projektide arv. 5

9. Väljundnäitaja Uusi tooteid ja teenuseid juurutavate projektide arv.10

10. Väljundnäitaja Kohalikke ressursse ja oskusi väärindavate projektide arv. 5

11. Väljundnäitaja Kohaliku toidu pakkumist arendavate projektide arv. 5

12. Väljundnäitaja Taastuvenergia allikaid kasutavate või energiatõhusust suurendavate projektide arv. 5

13. Väljundnäitaja Uuenduslike IKT rakendusi juurutavate projektide arv.5

14. Väljundnäitaja Projektide arv, mis kaasavaid teisi Euroopa Liidu toetusvahendeid. 5

Hindamiskriteeriumid	Tasemed	Hinne
Projekti vastavus strateegia läbivatele teemadele		
Projekt toetab Lääne-Eesti saarestiku biosfääri programmiala Säätliku arengu strateegia 2014 – 2020 ja 2021 –2030 eesmärkide saavutamist.	5 p – taotleja on välja toonud, kuidas ja missuguse strateegia eesmärgi/eesmärkide elluviimisele projekt kaasa aitab	
	2 p – taotleja ei ole välja toonud eesmärki/eesmärke, kuid taotlus aitab kaasa strateegia eesmärkide saavutamisele	
	0 p – taotlus ei ole seotud strateegia elluviimisega	
Projekt on uuenduslik, projektil on oluline mõju partnerite tegevusele, selle tulemusel on partnerite tegevus efektiivsem ja tulemuslikum kui konkurentidel.	0 ... 5p	
Projekt toetab sotsiaalse ettevõtluse arengut.	Projekt kaasab riskirühmade esindajaid, toetab vahetult niisuguste inimeste toimetulekut ja konkurentsivõimet 5 p	
	Projektil puudub tavapärasest eristuv sotsiaalne mõõde 0 p	
Projekti elluviimine väärindab kohalikke ressursse ja oskusi või laiendab nende kasutust.	Jah - 5p	
	Ei - 0p	
Projekt arendab kohaliku toidu pakkumist.	Jah - 2p	
	Ei - 0p	
Projekt kasutab taastuvenergia allikaid ja/või suurendab energiatõhusust.	Jah - 5p	
	Ei - 0p	
Projekt juurutab uuenduslikke IKT lahendusi.	Jah - 5p	
	Ei - 0p	
Projekti vastavus meetme eelistustele		
Projekt kaasab teadus- ja arendusasutusi.	Jah – 3p	
	Ei – 0p	
Projekt juurutab uusi tooteid ja teenuseid.	10p - uudse toote/teenus juurutamisel tehakse koostööd teadus- ja arendusasutustega või arenduskeskusega võitooide/teenus on uudne Eestis	
	5p – toote/teenuse valmistamisel kasutatakse Hiiumaa jaoks uudset tehnoloogiat ja tootmisprotsessi	
	0p –projekti tulem ei ole uudne	
Projektis osalevad noored ettevõtjad. (Ettevõtte vähemalt üks juhatuse liige on noorem kui 40 a)	Jah – 5p	
	Ei – 0p	
Projekti elluviimise tulemusena luuakse töökoht.	Luuakse töökohti - 5p	
	Töökohti ei looda – 0 p	

Projekti tehniline hindamine		
Taotleja kasutas taotluse ettevalmistamisel Hiidlaste Koostöökogu nõustajate abi.	Jah - 1p	
	Ei - 0p	
Taotleja kaitses taotlust hindamiskomisjonis.	Jah - 1p	
	Ei - 0p	
Projekti tegevused, tulemused ja eesmärgid on omavahel loogilises vastavuses.	1 ... 10p	
Projektis kavandatud investeering on tulemuste saavutamiseks piisav	1 ... 10p	
Projekti kavandatud kulud on põhjendatud ja projekti eelarve on kuluefektiivne.	1 ... 10p	
Projekti taotletav toetuse määr on madalam maksimummäärast.	Üks protsendipunkt annab 0,5 hindepunkti, kuid kokku mitte enam kui 10 punkti	
Projekti mõju hindamine		
Projekti eeldatav mõju strateegia eesmärkide saavutamisele.	1...10p	
	Kokku:	
	Maksimaalsed punktid	107
	Lävend 30% max punktidest	32,1