HIIUMAA
· Hingelt hiid ·

Jätku-uuring "Kohaliku toidu tootmise, tarbimise ja turustamise hetkeolukord Hiiumaal"

Elen Peetsmann, Eesti Maaülikooli Mahekeskus
Reili Rand, Pristine OÜ

11.10.2021

HIIUMAA

Valim

35

- Hiiumaal tegutsevatest põllumajandustootjatest ja toidutöötlejatest edastati küsitlus 106-le, kellest vastas 35.

22

- Tarbimisüksustest 29-le asutusele, kellest vastas 22, neist:
  - 10 omavalitsuse hallatavat asutust (koolid-lasteaiad)
  - 2 avaliku sektori sihtasutus
  - 10 toitlustusettevõtet.

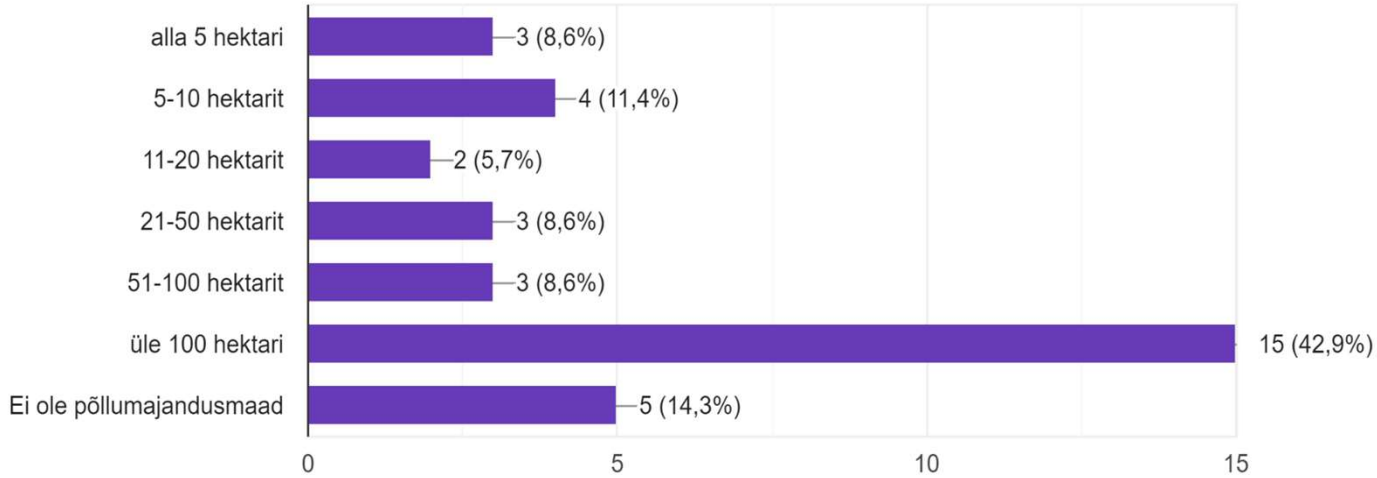
HIIUMAA

Põllumajandustootjad

Tootjad

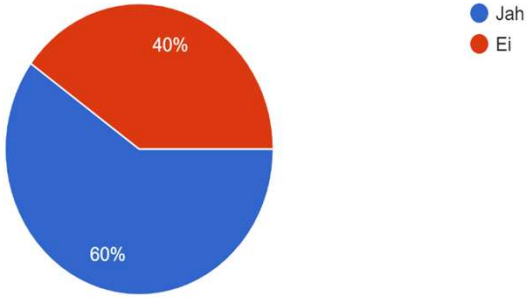
4. Ettevõtte suurus

35 vastust



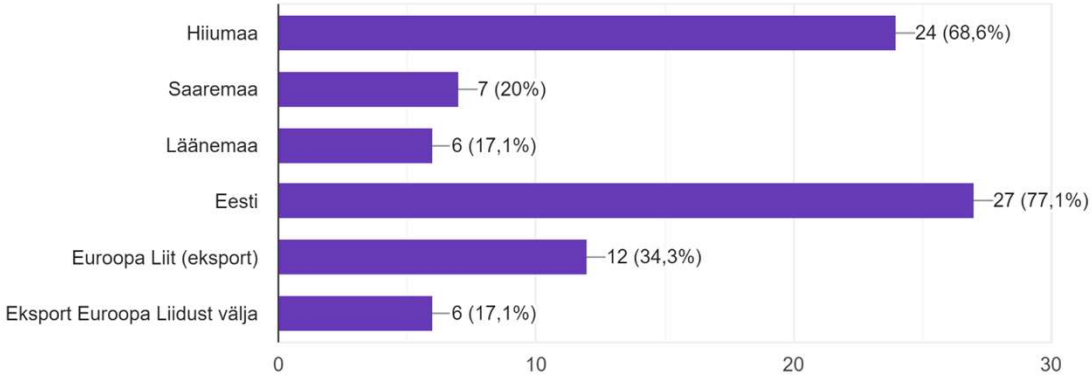
5. Ettevõte on tunnustatud mahetootja (kantud mahepõllumajanduse registrisse)

35 vastust

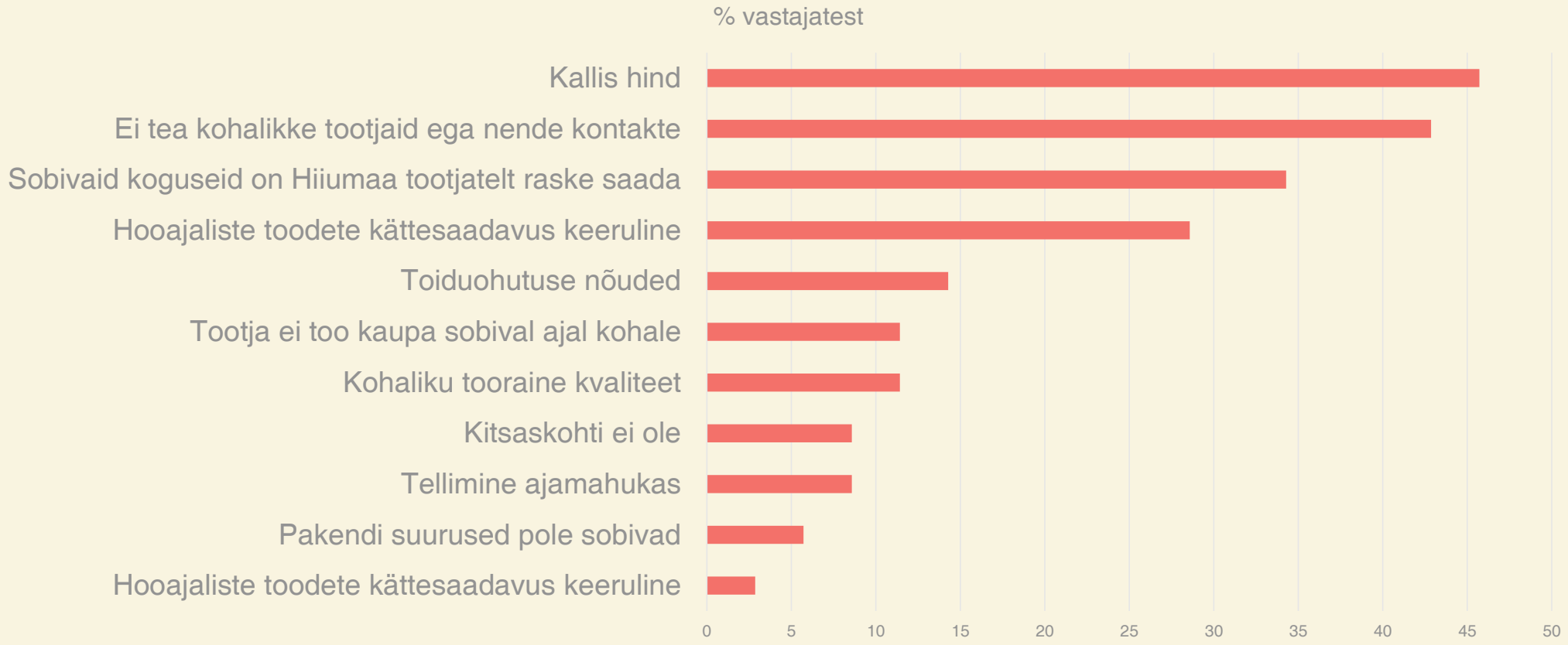


12. Palun märkige, milline on teie toodangu turustamise piirkond? (märkige kõik sobivad variandid)

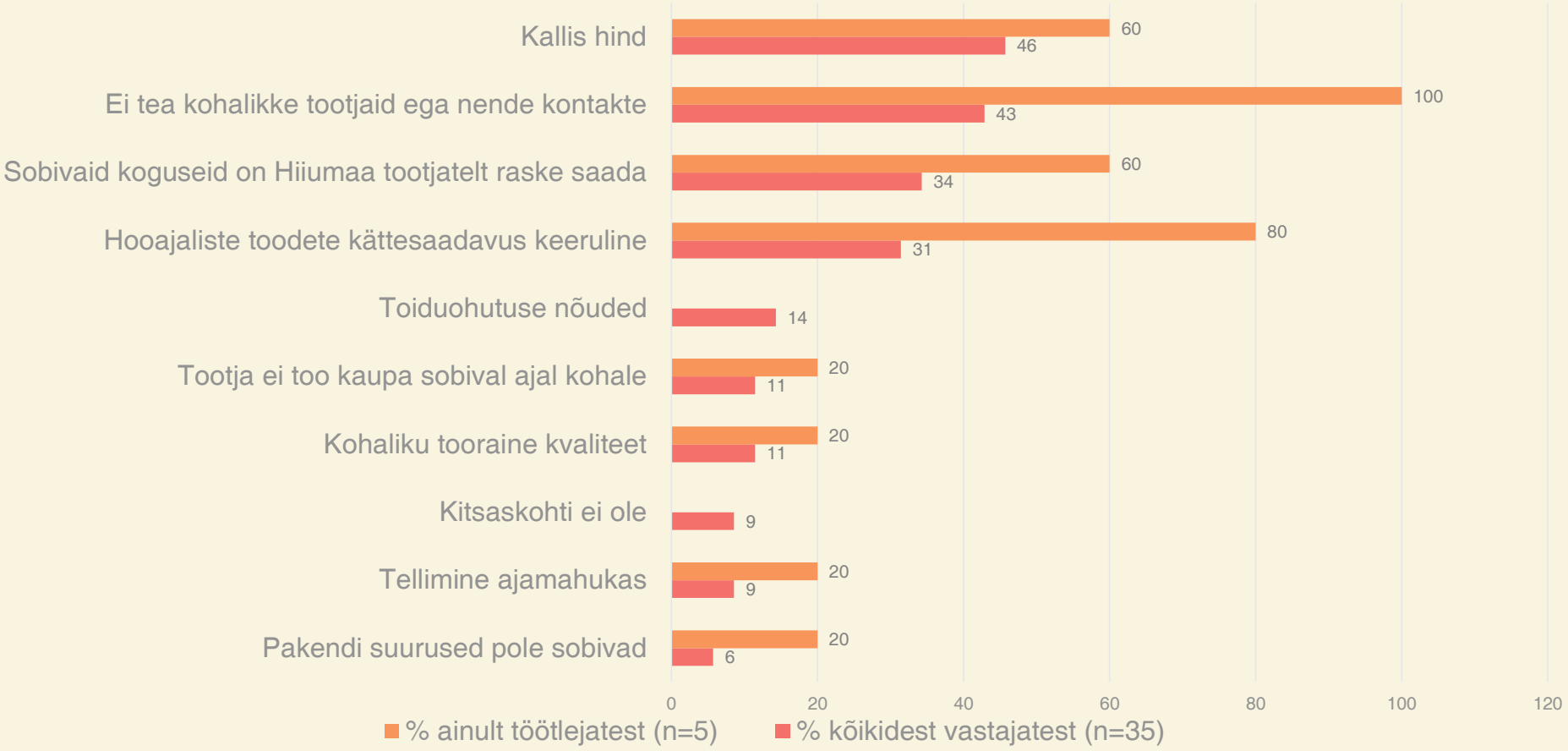
35 vastust



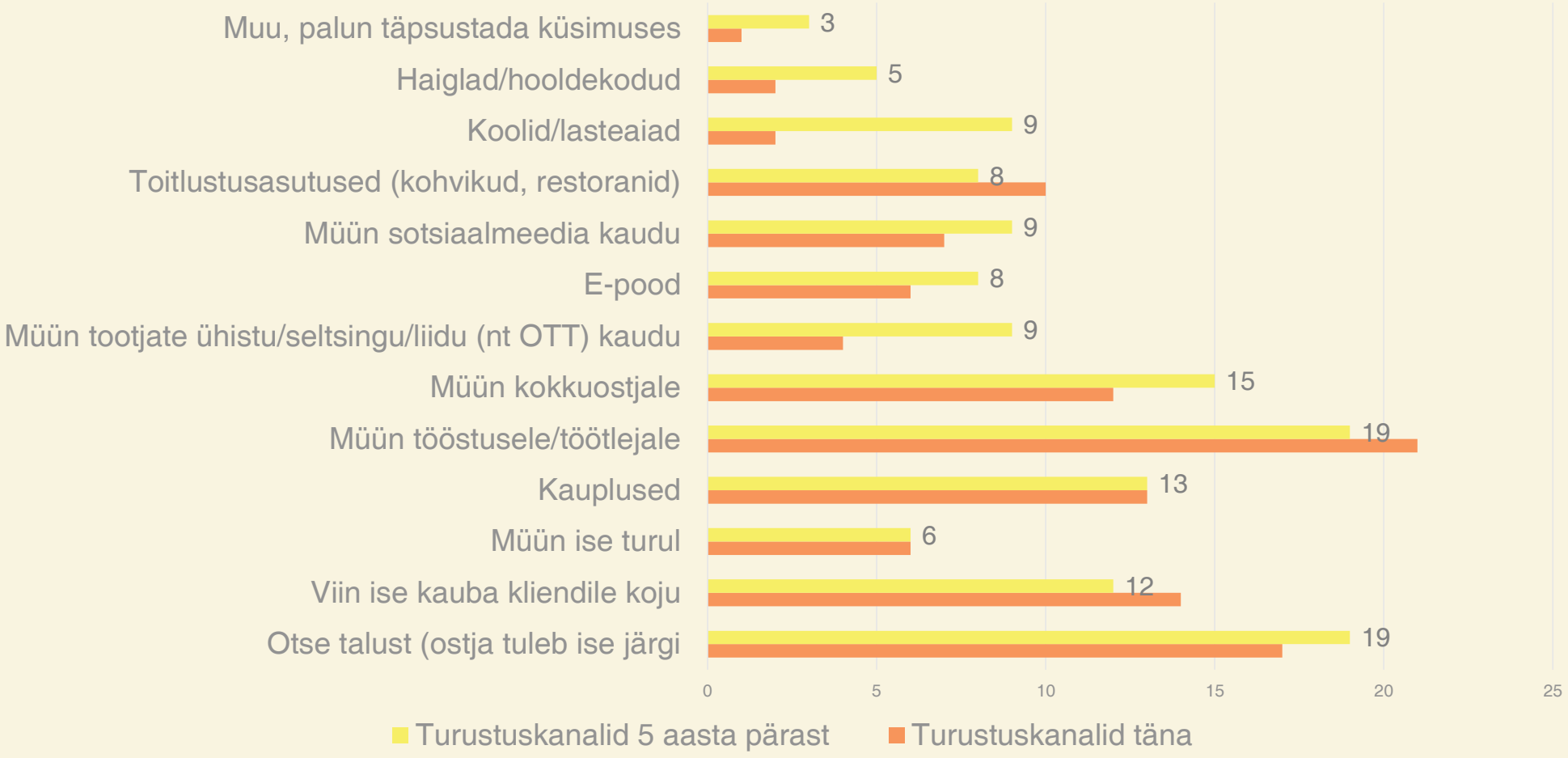
11. Millised on TOOTJA arvates TARBIJA jaoks KOHALIKU HIIUMAA TOIDU (sh MAHETOIDU) kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu variant, n=35)



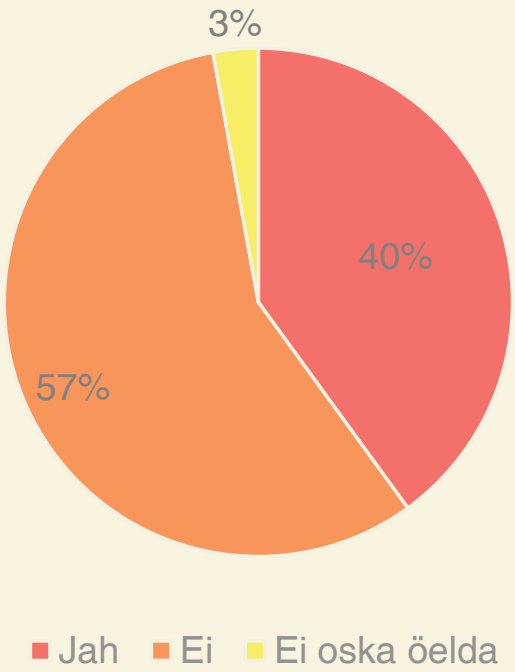
11. Millised on teie arvates TARBIJA jaoks KOHALIKU HIIUMAA TOIDU (sh MAHETOIDU) kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu varianti)



13.-14. Turustuskanalid täna ja 5 aasta pärast, vastajate arv (n=35)



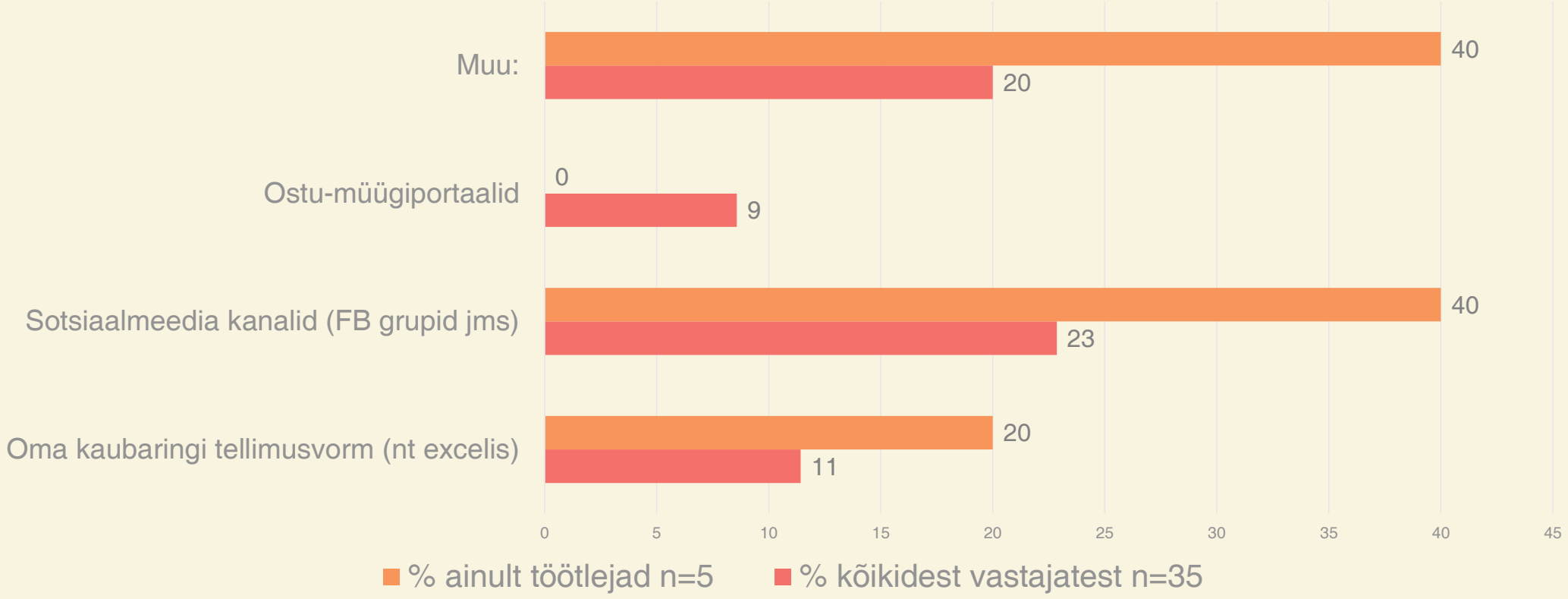
16. Kas oleksite huvitatud osalema Otse Tootjalt Tarbijale (OTT) võrgustikus? n=35



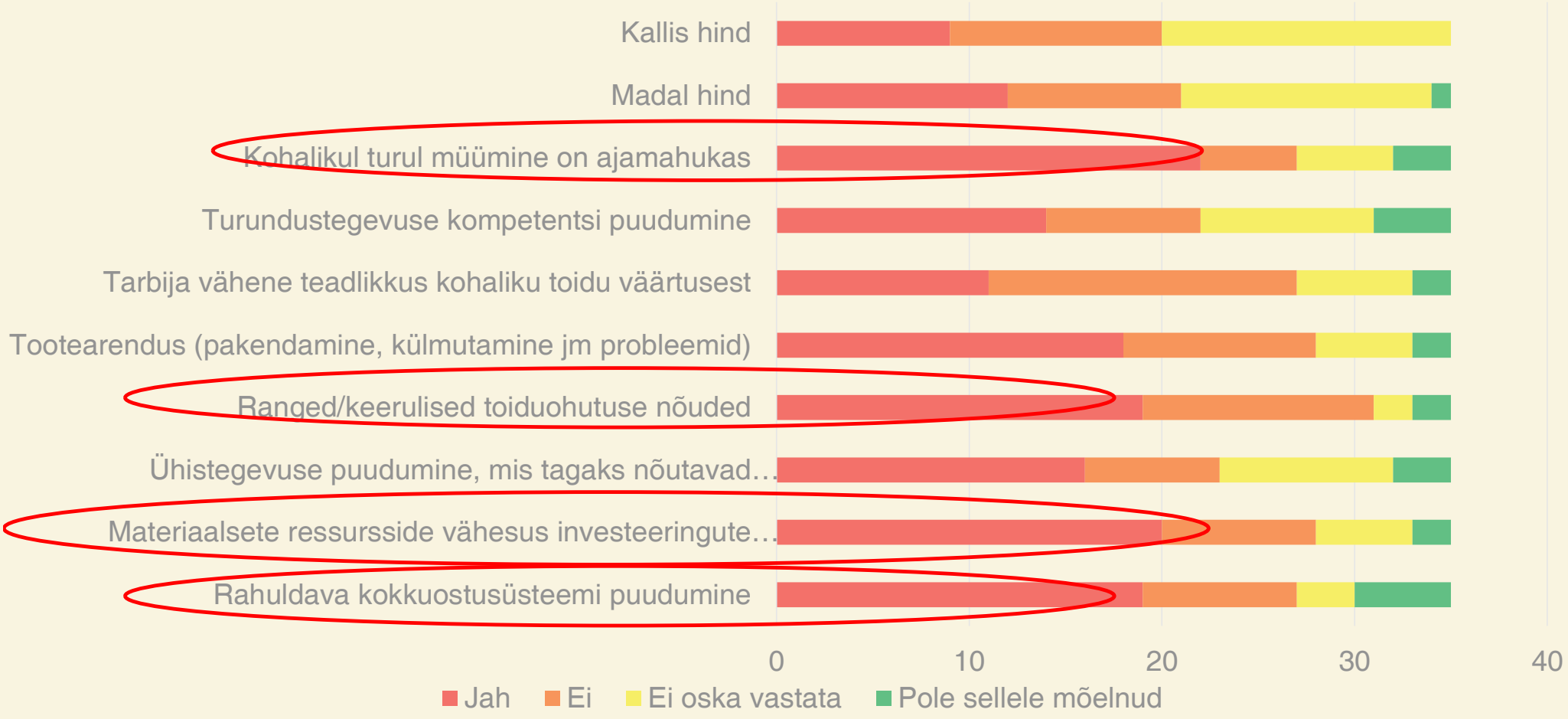
Jah, kui:

- Aeg ja logistika sobib
- Mõistlik asukoht
- Miinimum tellimus
- OTT kuller: Tootjad ise müüvad nt sotsiaalmeedias, võtavad vastu tellimused jms ning edastavad kauba koos juba töödeldud tellimustega OTT kullerile, kes tegeleb kohaletoimetamisega lisatasu eest, mille maksab kinni klient.

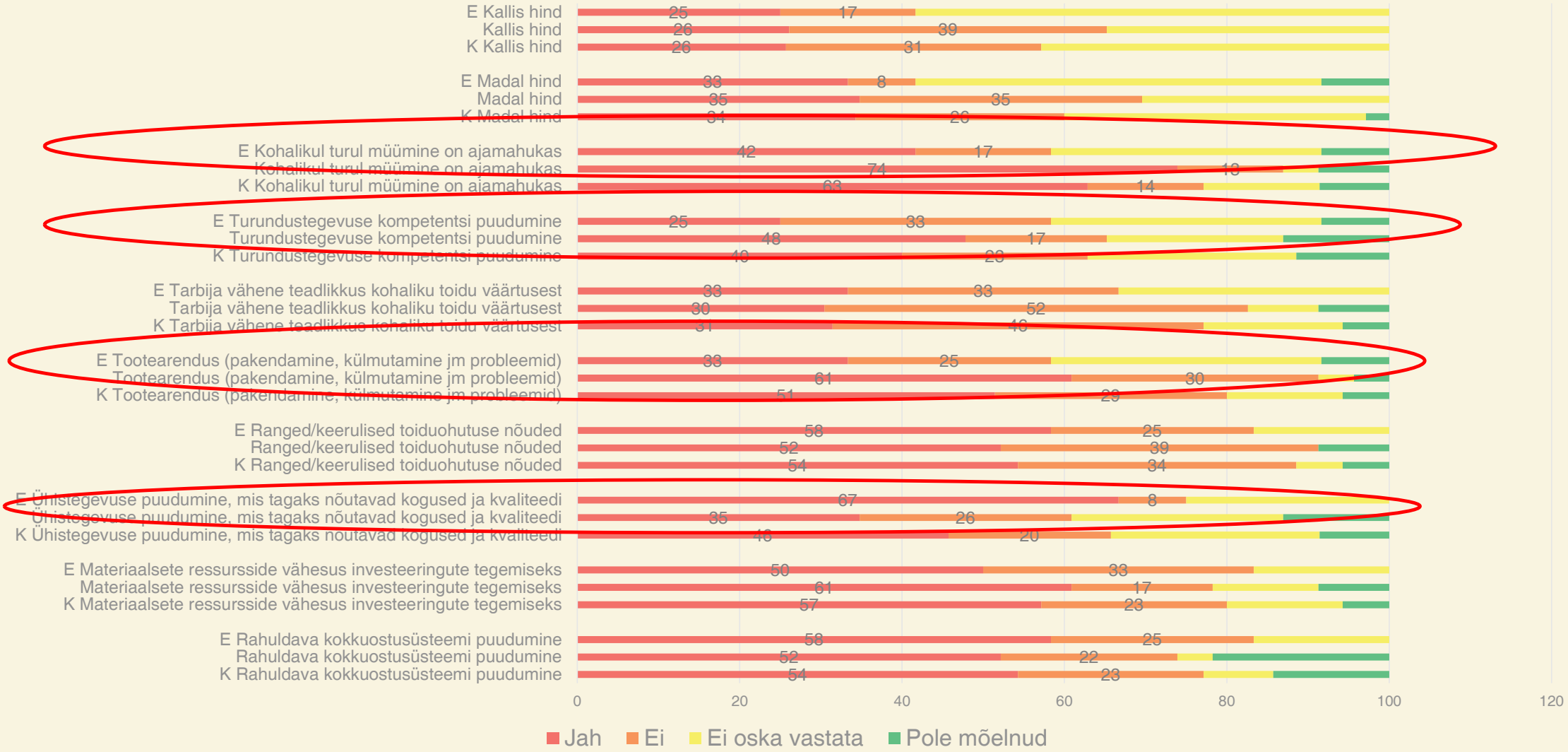
17. Kas ja milliseid online-kanaleid oma toodangu turustamiseks kasutate? (märkige kõik sobivad variandid)



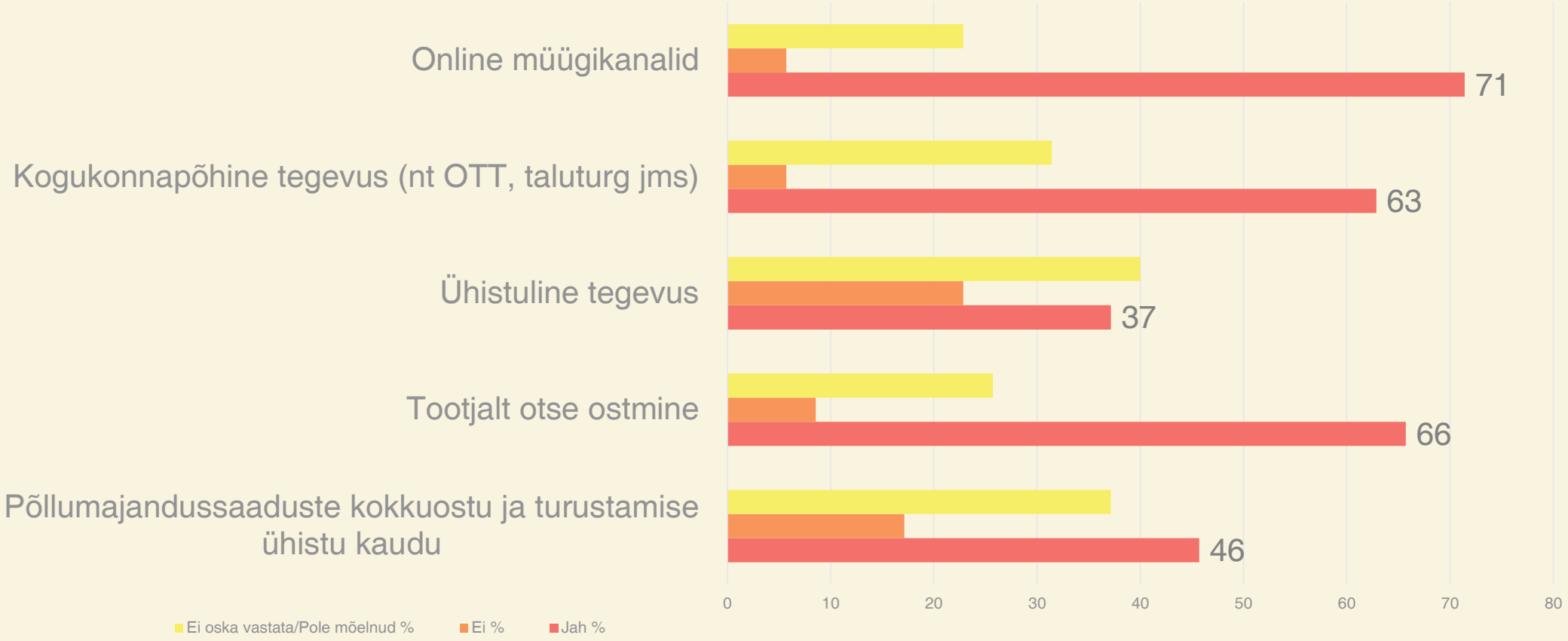
18. Peamised takistused oma põllumajandustoodete realiseerimisel kohalikul turul (Hiiumaal) (n=35)



18. Peamised takistused oma põllumajandustoodete realiseerimisel kohalikul turul (Hiiumaal) (% vastajatest, Kõik =35, Eksportijad=12)



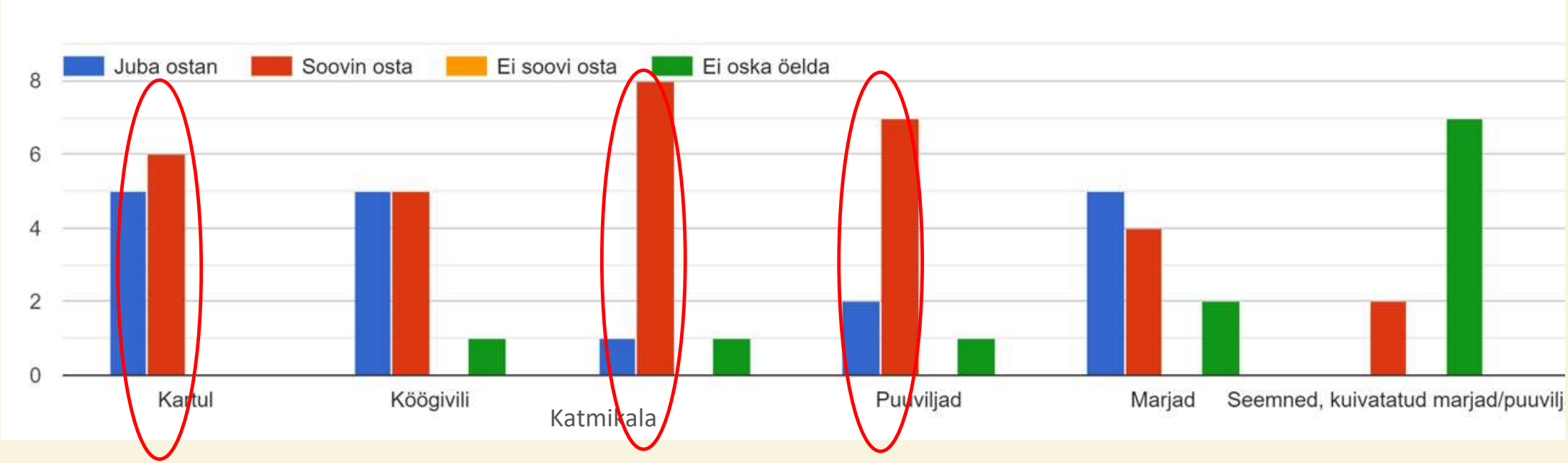
22. Kuidas teie arvates peaks korraldama põllumajandussaaduste turustamist? % vastanutest, n=35



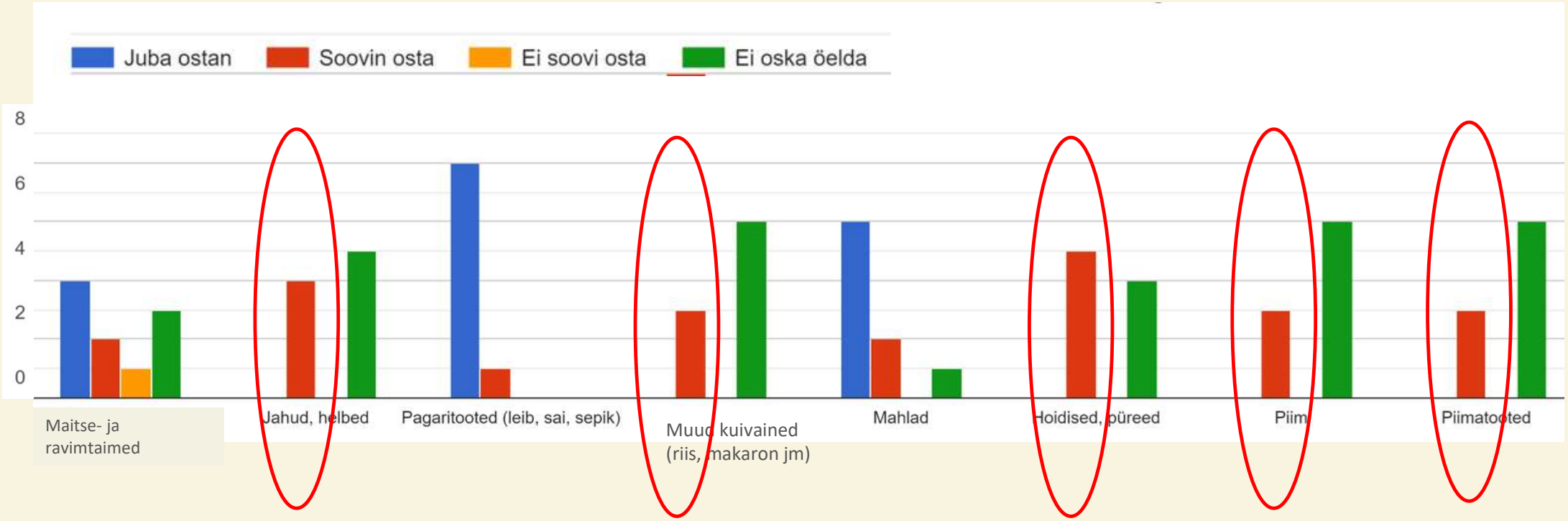
HIIUMAA

Haridusasutused

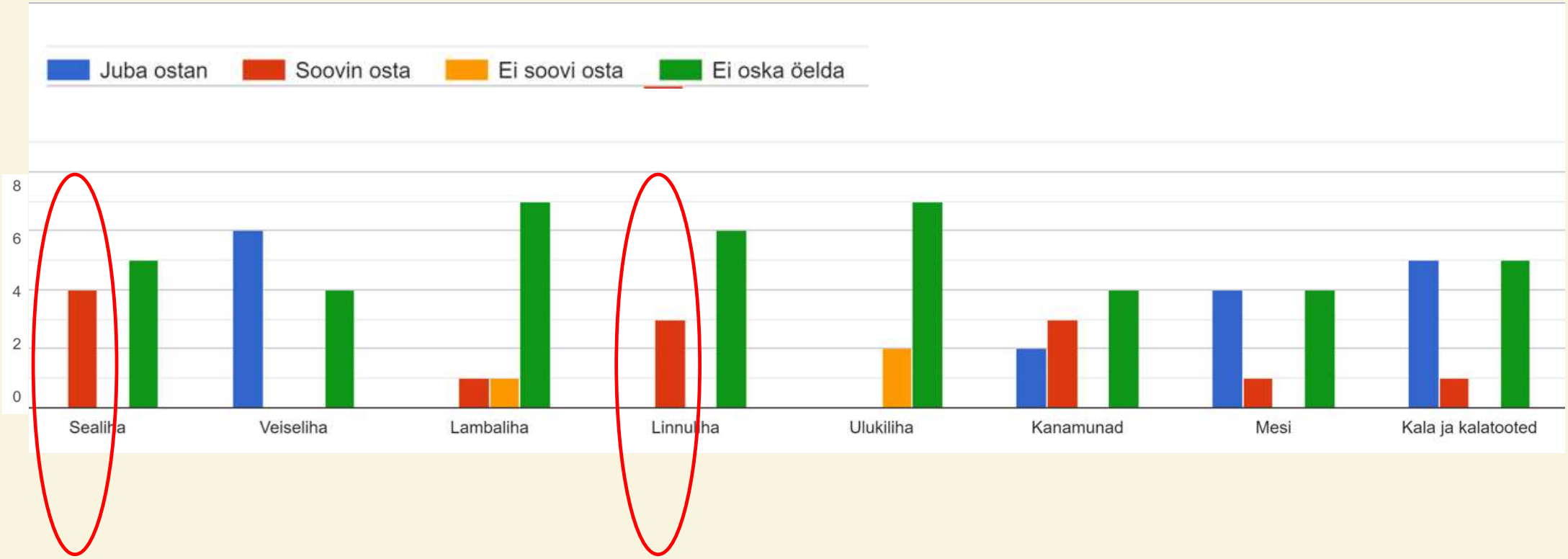
Milliseid põllumajandustooteid SOOVIKSID HARIDUSASUTUSED OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (1)



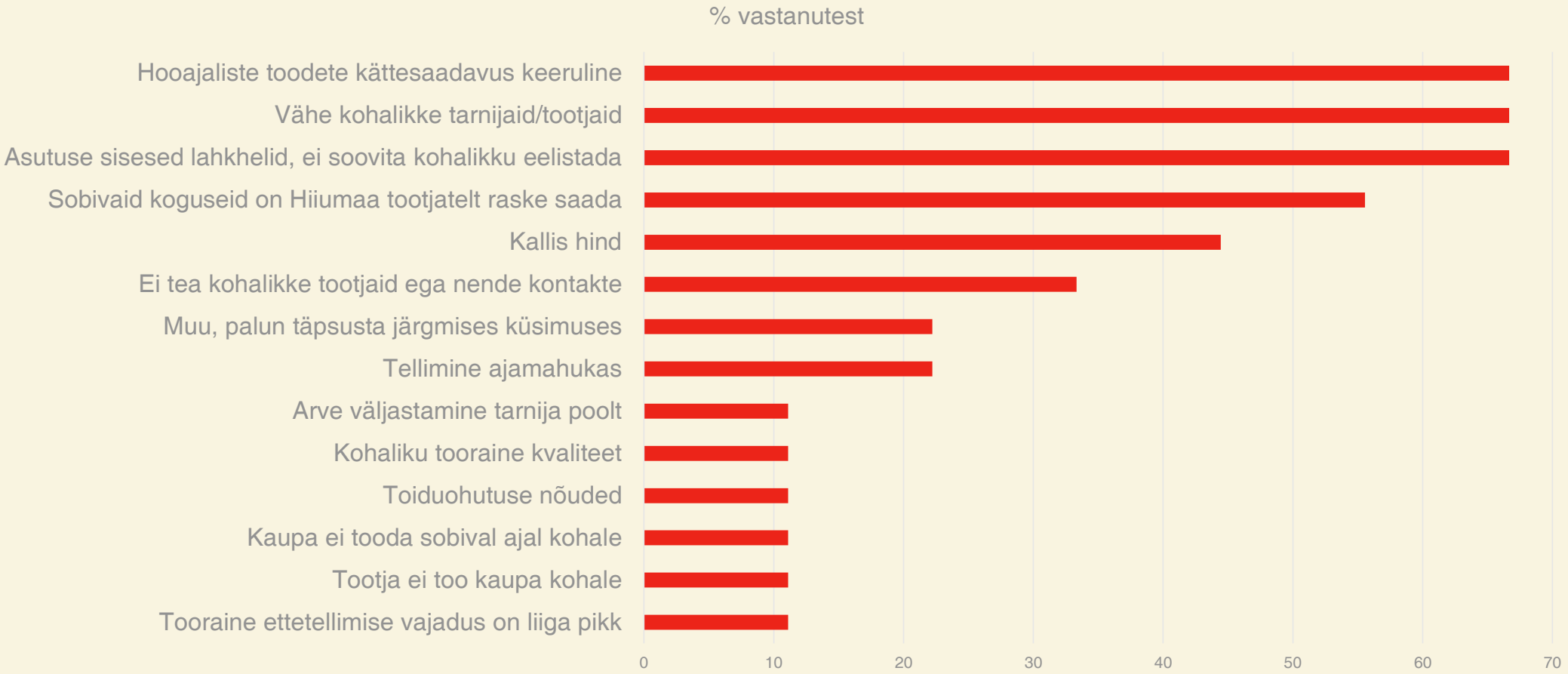
Milliseid põllumajandustooteid SOOVIKSID HARIDUSASUTUSED OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (2)



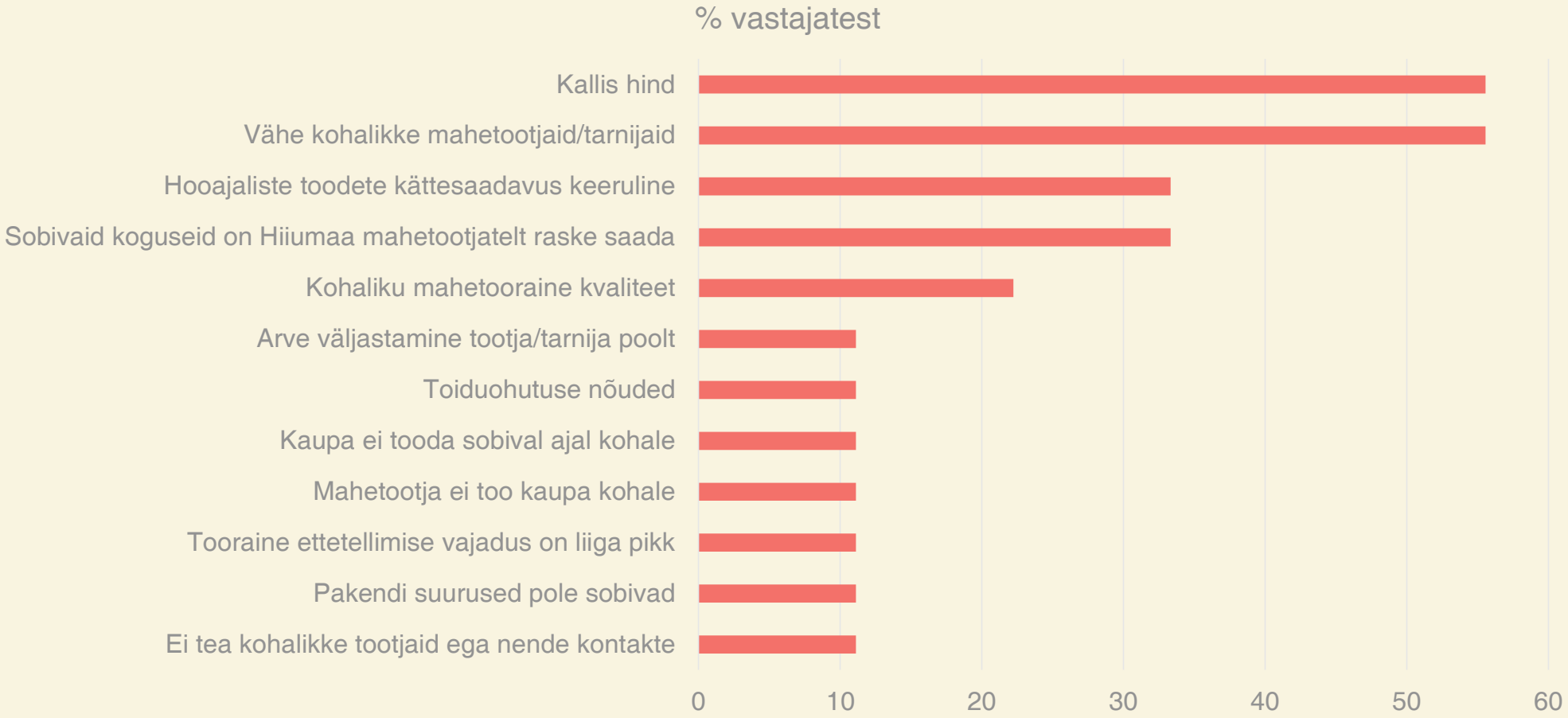
Milliseid põllumajandustooteid SOOVIKSID HARIDUSASUTUSED OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (3)



Millised on HARIDUSASUTUSE arvates KOHALIKU HIIUMAA TOORAINE kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu varianti)



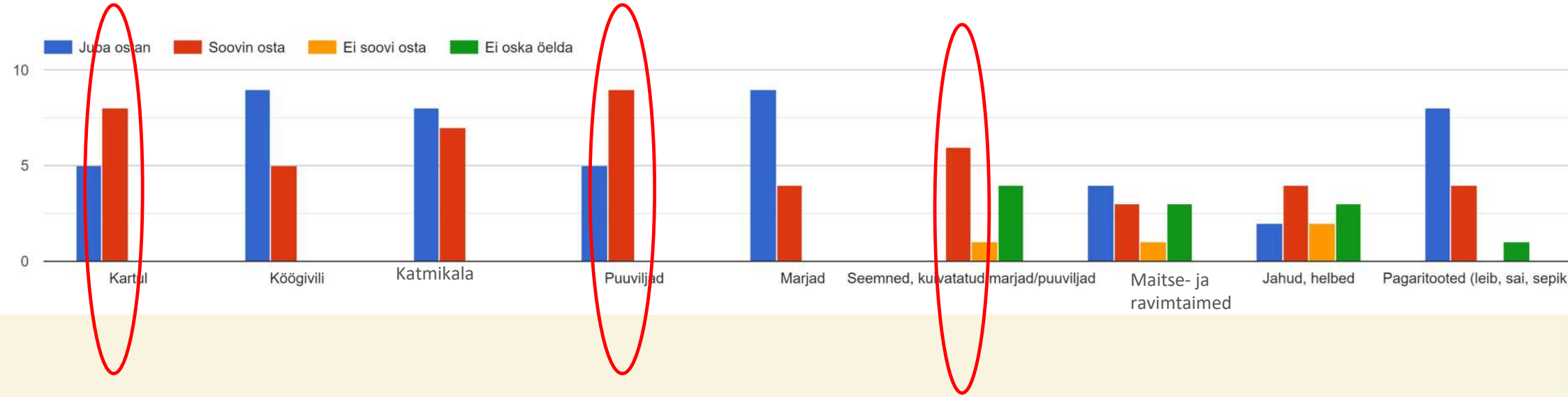
Millised on HARIDUSASUTUSTE arvates kohaliku Hiiumaa MAHETOIDU kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu varianti)



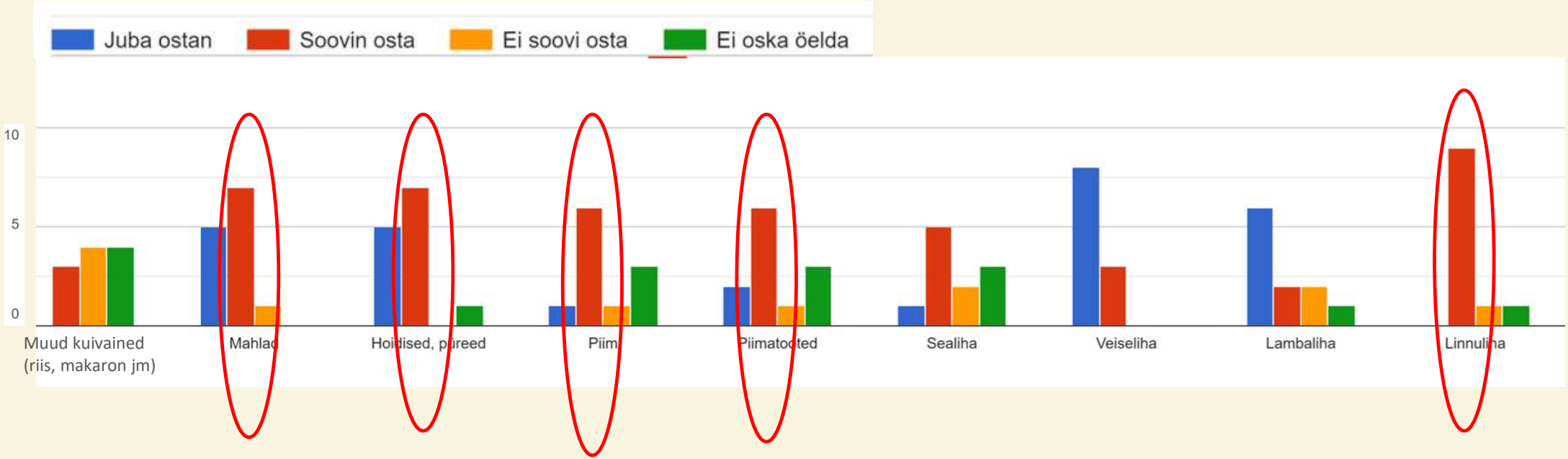
HIIUMAA

Toitlustajad

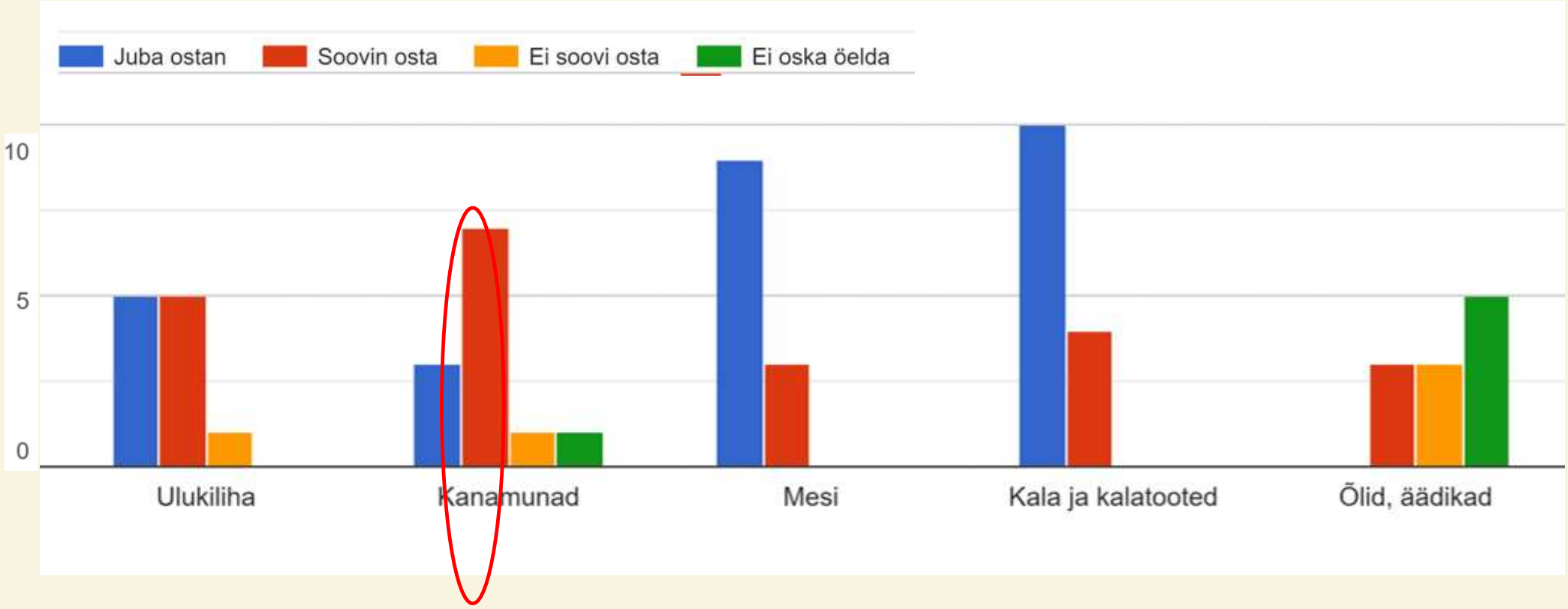
Milliseid põllumajandustooted SOOVIKSID TOITLUSTAJAD OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (1)



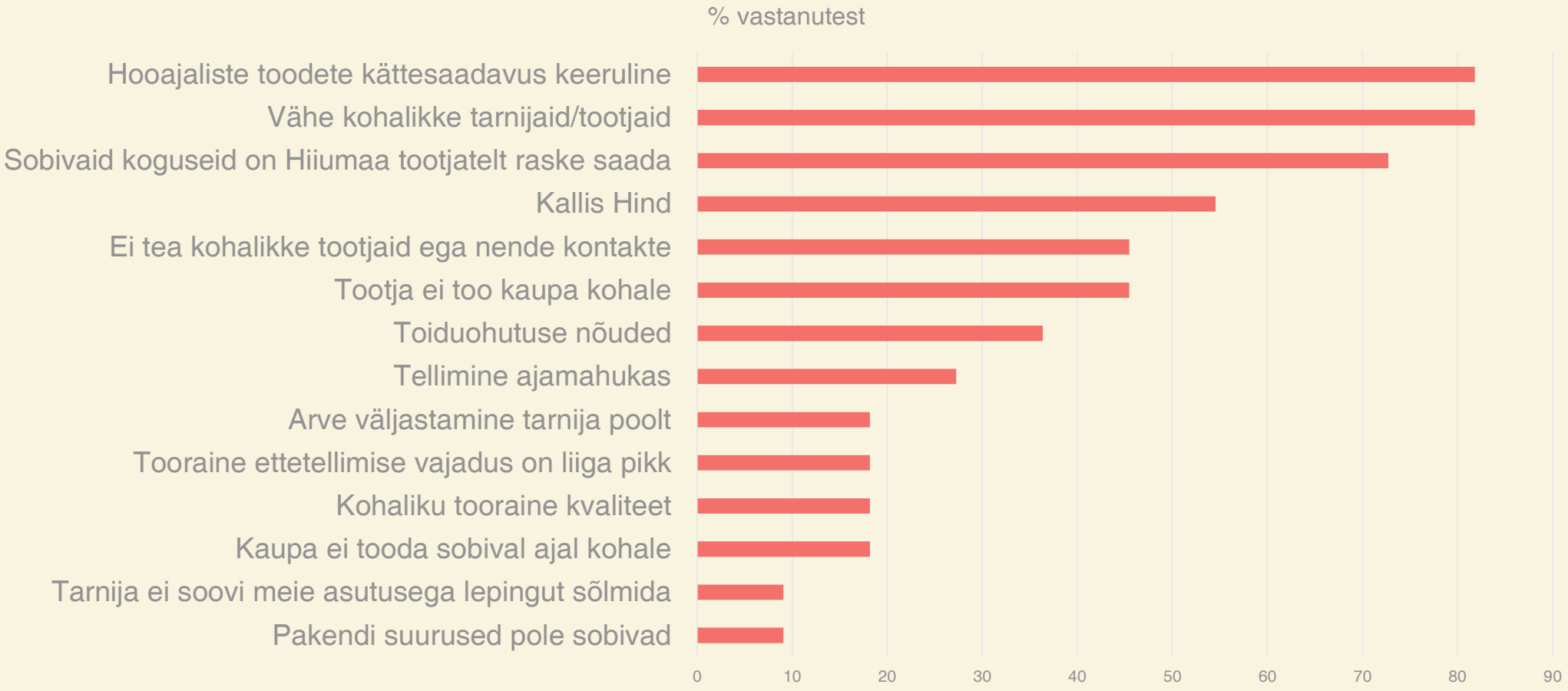
Milliseid põllumajandustooted SOOVIKSID TOITLUSTAJAD OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (2)



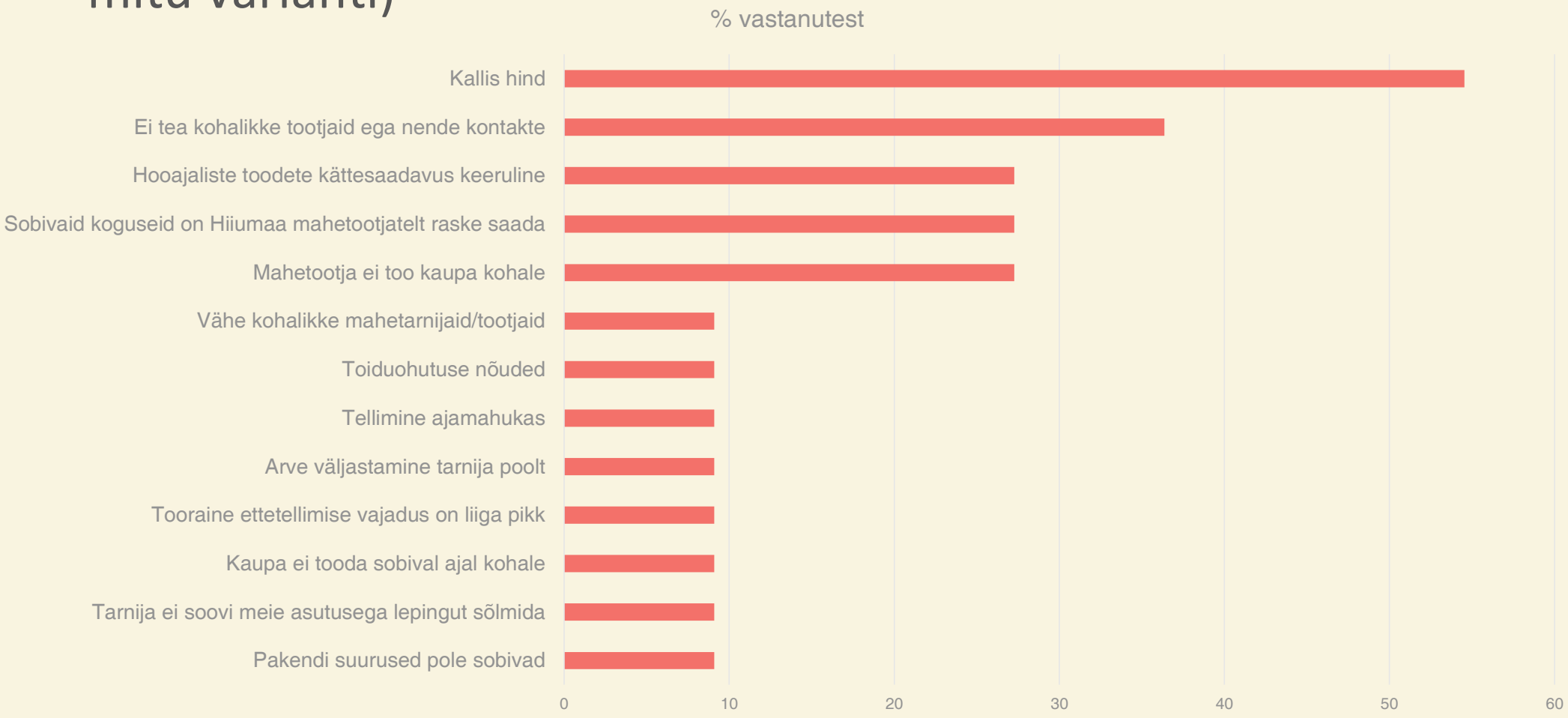
Milliseid põllumajandustooted SOOVIKSID TOITLUSTAJAD OSTA kohalikelt Hiiumaa tootjatelt, aga täna ei ole kättesaadavad? (3)



Millised on TOITLUSTAJA arvates KOHALIKU HIIUMAA TOORAINE kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu varianti)



Millised on TOITLUSTAJA arvates kohaliku Hiiumaa MAHETOIDU kättesaadavuse kitsaskohad? (võimalik valida mitu varianti)



HIIUMAA

Järeldused ja soovitused (1)

Ei teata kohalikke tootjaid/ Hiiumaa põllumajandussektori huvide esindamine (ka 2011)	• Põllumajandusettevõtjate kaardistus ja võrgustumine nt maakondliku arenduskeskuse kaudu • Regulaarsed valdkonna arutelud, kokkuvõtted, ettepanekud Hiiumaa huvide esindamiseks
Rahvusvahelised ja siseriiklikud uurimused + poliitilised suundumused	• Veelgi jõulisem mahepõllumajanduse arendamine ja mahetootmisele üleminek (eelduseks, uue EL toetusperioodil mahekoefitsent)
Kohaliku köögi- ja puuvilja nappus, sealiha, linnaliha, piim	• Avaliku sektori eeskuju ja garanteeritud tellimusmahud • ?

HIIUMAA

Järeldused ja soovitused (2)

Tooraine hooajalisus (eelkõige marjad, puuviljad)	• Tootearenduse toetamine, tooraine väärindamine (nt marjade külmutamine, püreede jm hoidiste valmistamine jne) • Samas 10 aastaga oluline töötlejate arvu kasv
Tooraine kohalikul turul müümine ajamahukas / Tarbimisüksused eelistavad osta võimalikult palju toorainet ühest kohast	• Ühine (ühistuline) kohaliku tooraine kokkuost, vaheladu • Kohaliku tooraine veelgi suurem väärindamine läbi saare suurima töötleja, Hiiumaa Köögi ja Pagari toodangu
Kohaliku tooraine realiseerimine siinsel turul / Avaliku sektori suurem toetus (ka 2011)	• Võttes arvesse riiklikke suundumusi ja toetusi võtta eesmärgiks kõikide Hiiumaa koolide ja lasteaedade mahetoitlustuse ökomärgi taotlemine hiljemalt 2023. aastal.

HIIUMAA

Järeldused ja soovitused (3)

Kohaliku tooraine realiseerimine siinsel turul / Avaliku sektori suurem toetus (ka 2011)	• Jätkata koolide ja lasteaedade kokkade nõustamise ja toetamisega. • Kohaliku tooraine turundamisel jätkata samuti temaatiliste projektide korraldamisega (lestapäev jne).
Hiiumaa kohaliku toidu väärtustamine ja tarbija teadlikkus (ka 2011)	• Viia läbi laiem tarbija teadlikkuse ja käitumise uuring Hiiumaa kohaliku toidu teemal.
2011: töötleva tööstuse puudumise tõttu loomakasvatussaadused saarelt välja	• Areng Hiiumaa Lihatööstuse näol, samas mitmed suurtootjad tõid välja, et pole motiveeritud kohapeale müüma (hind, kogused)?

HIIUMAA

Küsimused ja kiire arutelu

HIIUMAA
· Hingelt hiid ·

Aitäh!

MTÜ HIIDLASTE KOOSTÖÖKOGU

LEADER EESTI

Eesti Maaülikool
Mahekeskus

PRISTINE
PUBLIC RELATIONS

hiiumaa.ee #visithiiumaa hiiumaa@visitestonia.ee