



ÜHISPROJEKTI TEGEVUSKAVA

Taotleja

Ärinimi	MTÜ Hiiumaa Turismiliit
Registrikood	80099372

Tegevuskava elluviimise periood	august 2016-august 2018	24 kuud
---------------------------------	-------------------------	---------

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti nimetus
Hiiumaa turismimessidel esindamine
Ühisprojekti eesmärgid
<ul style="list-style-type: none">• Esindada Hiiumaad 2017.-2018. aasta turismimessidel. Helsingis Matka (19.-22. jaanuar 2017, jaanuar 2018) Lätis Balttour (4.-7. veebruar 2017, veebruar 2018) Tourest Tallinnas (10.-12. veebruar 2017, veebruar 2018) Eesti Toidumess (5.-6. mai 2017, mai 2018)• Ette valmistada messidel põnev ja eesmärgipõhine esinemine• Suurendada tähelepanu Soome turule läbi trükimeedia• Kasutada uut innovatiivset messiboksi koos 360 kraadi filmide näitamise ja toidu esitlemist eriliste võtetega.
Eesmärgi saavutamiseks vajalike tegevuste kirjeldus tegevuskava elluviimise perioodil koosajakavaga
august- november 2016: koosolekud (4 messi, igal messil oma meeskond, 4x 2 koosolekut), ajurünnakud messimeeskonnaga. Kontseptsiooni välja töötamiseks, kaasates ettevõtjaid, Hiiumaa muuseumi, SA Saarema Turismi, avalikku sektorit, SA Tuurut jne september 2016-jaanuar 2017 – messide tehniline ettevalmistamine (pindade täpsustused, logistika korraldamine, elementide hankimine, materjalide tellimine, majutuse, transpordi jne tellimine) jaanuar-mai 2017 – messidel osalemine märts- juuni 2017 – tagasisided, järelused, eeltöö 2018 aastaks, 1 messikoosolek august- november 2017- koosolekud (4 messi, igale meeskonnale 2 koosolekut), ajurünnakud messimeeskonnaga, igale messile oma meeskond. Kontseptsiooni välja töötamiseks, kaasates ettevõtjaid, Hiiumaa muuseumi, saarlasi, avalikku sektorit, SA Tuurut jne september 2017-jaanuar 2018 – messide tehniline ettevalmistamine (pindade täpsustused, logistika korraldamine, elementide hankimine, materjalide tellimine, majutuse, transpordi jne tellimine) jaanuar-mai 2018 – messid märts- juuni 2018 – tagasisided, järelused, eeltöö 2019 aastaks, 1 messikoosolek

Eeldatavate tulemuste kirjelduskoos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale
<p>Turismimessid on piirkonna turundusmeetmestikus väga olulised. Ei ole paremat moodust Hiiumaad kui tervikut tuvustada nii suurele hulgale inimestele. Siseturg on meie kõige suurema osakaaluga sihtpiirkond, on väga oluline väga hästi Tourestil osaleda (Hiiumaa on seda alati ka osanud, oleme aastatel 2011 ja 2015 saanud parima messiboksi tiitli) aga igal aastal tuleb üllata. Uus innovatiivne messiboks annab selleks kindlasti hea aluse. Samuti peame oluliseks Hiiumaad kui põnevat toidupiirkonda promoda, selleks osaleme ka uuel Eesti Toidumessi ja liidame igal aastal toidupakkumise ka turismimessidele. Mida paremini esineme messidel seda rohkem on oodata külastajaid. Info ja uudiste jagamiseks, imago loomiseks ja edastamiseks suurele hulgale potentsiaalsetele külastajatele (Tourestil käib umbes 25 000 külastajat) ei ole töötavamalt kohta kui messid.</p> <p>Lähiturgudest on meie jaoks kõige olulisemad Soome ja Läti. Nendel messidel järjepidev osalemine on väga oluline. Selleks et suurendada soome külastajate arvu, teeme lisaks messile ka trükimeedias reklaami, seda koos saarlastega, kuna iga soomlane teab Saaremaad ja efekt ühisturundusel peaks olema veelgi parem. Oleme juba ligi kümme aastat ka Soome ja Läti messidel koos SA Saaremaa Turismiga käinud, jätkame seda head ja töötavat tava.</p> <p>Selleks, et messidest võimalikult head tulu saada, pöörame rohkem tähelepanu messiettevalmistusele, mis tõstab messide tuluust.</p> <p>Hiiumaa hea maine ja külastajate arvu stabiilne tõus on saare majanduse jaoks ülioluline. Turismis on palju osalise ajaga töökohti, mis tagavad saarel elamise võimalikkuse. Turism annab tulu ka väga paljudele teistele sektoritele.</p>

Projektitoetuse taotleja ja partneri ülesannete kirjeldus

Taotleja või partneri nimi	Tööülesande kirjeldus
MTÜ Hiiumaa Turismiliit	Projekti juhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, messimeeskondade moodustamine koosolekute läbiviimine, messide eeltööd
Hiiumaa Fotoprojekt MTÜ	360kraadi tehnika ja filmimise ekspert, messi teemadele vastavate filmide filmimine
SA Hiiumaa Muuseumid	Hiiumaa kultuuri-ajaloo ekspert, osalemine messikoosolekutel, messidel
SA Saaremaa Turism	Koostöö Soome ja Läti messi korraldamisel, trükikampaania korraldamisel
MTÜ Eesti Maaturism	Koostöö Soome ja Läti messi korraldamisel, trükikampaania korraldamisel
OÜ Mainegrupp	Koostöö messide korraldamisel, messidel osalemine
SA Tuuru	Koostöö kogu messiprojekti elluviimisel, Hiiumaa ühisel turundamisel, omavalitsute sisendi andja
MTÜ Hiiumaa	Hiiumaa turundamisele sisendi andmine

Omavalitsusliit	
-----------------	--

Tegevuskava tegevuste elluviimise eelarve kululiigiti¹

Jooksvad kulud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013 artikkel 61 alusel (personalikulud sh kaudsed kulud, koolituskulud, uuringukulud, tegevuskulud)		
Projektijuhtimine (kaks aastat)	4000.-	eurot
Ajurünnakud messimeeskondadega ja ekspertidega (18x), kahel aastal	4520.-	eurot
Messide pinnarent, osalemine 4 esindajaga 4 messi aastas (kokku 8) kahel aastal	30820.-	eurot
Soome turule Hiiumaa lisaturundus	3600.-	eurot
		eurot
Toetatav tegevus või investeeringuobjekt		
Vabatahtlik tasustamata töö		eurot
Kokku	42940.-	eurot

Rahastamiskava, milles on märgitud ühisprojektis osaleva partneri kavandatav tegevus ja sellele vastav kavandatav eelarve²

Partneri nimi	Kavandatava tegevuse kirjeldus	Kavandatav eelarve (€)
Hiiumaa Fotoprojekt OÜ	Boksi filmide tegemine	1500.-
SA Hiiumaa Muuseumid	Osalemine ajurünnakutes, messidel osalemine	1200.-
SA Saaremaa Turism	Osalemine ajurünnakutes. Soome, Läti messidel osalemine, promotsiooni tegemine	1000.-
MTÜ Eesti Maaturism	Osalemine messide eeltööl, soome, Läti messidel osalemine	2500.-
OÜ Mainegrupp	Osalemine messitöögruppides ja kõigil messidel	2600.-
SA Tuuru	Osalemine messitöögruppides, kõigil messidel, promotsiooni väljatöötamisel	2400.-
MTÜ Hiiumaa Omavalitsusliit	Sisendi andmine messikavadesse	500.-
	Kulud kokku³	11700.-

¹ Tegevused, millele taotletakse toetust

² Märgitakse eelarve, millele toetust ei küsita

³ Vii kursor numbri peale ja vajutada klaviatuuril F9, et valem arvutaks summa kokku

Ühisprojekti osalevate partnerite andmed

Nimi	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
Hiiumaa Fotoprojekt OÜ	Krista Metsand	53654360	
SA Hiiumaa Muuseumid	Toomas Kokovkin	5023075	
HOL	Üllar Padari		
MTÜ Eesti Maaturism	Raili Mengel	56222500	
SA Saaremaa Turism	Angela Nairis	5050100	
SA Tuuru	Katrin Sarapuu	53415285	
OÜ Mainegrupp	Sander Kopli	5052661	

Kinnitan, et tegevuskaval esitatud andmed on õiged

Taotleja esindaja nimi	Ly Kaups
Taotleja esindaja allkiri	
Tegevuskava allkirjastamise kuupäev	22.aprill 2016