**ˇ**

**ÜHISPROJEKTI TEGEVUSKAVA**

**Taotleja**

|  |  |
| --- | --- |
| Ärinimi | Hiiu Valla Kultuuri ja Vaba Aja Keskus |
| Registrikood | 75009792 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tegevuskava elluviimise periood | 10.06.2016 – 11.06.2018 | Kuud 24 |

**Ühisprojekti andmed**

|  |
| --- |
| Ühisprojekti nimetus |
| Lestafest 2016 - 2017 |
| Ühisprojekti eesmärgid |
| Selleks et panna inimesi märkama ja leidma endas inspiratsiooni ja ettevõtlikkust märgata ja arendada piirkonda on vaja välist mõjutus, tõuget ja toetust. Lestafestivali kaheaastase programmi eesmärgiks on tõsta teadlikkus nii Kõrgessaare piirkonna võimlaustest kui sarnastest kohtadest üle Hiiumaa. **Tutvustada hääbunud rannakalanduse kultuuri, tuua välja kala kui tooraine väärtused ning inspireerida inimesi tegutsema merenduse ja kalanduse valdkonnas.**Lestafestivali programmi raames toimuvad mitmed töötoad, kus iga osaleja saab tervikliku ettekujutuse kalaga seonduvast tööprotsessidest. Alates kalapüügist (lestakala püügivõistlus), kala võrkudest välja võtmine ning puhastamine (töötoad). Seejärel säilitamine või ettevalmistamine (töötoad) ning toidu valmistamine (parima Hiiumaa maitse konkurss).Kohapeal on pikaaegse kogemusega ja ka algajad kalamehed, kes on elukutselised või siis hobikalurid. Tänu Lestafesti programmile kalurid saavad kogukondlikku toetust jätkata ning nii mõnigi külastaja saab inspiratsiooni karjäärivõimlausteks. Elukutse valiku kõrval mitte vähem tähtsam on piirkond ise. **Tänu Lestafesti programmile, mis kutsub osalema huvilisi üle terve Eesti, saab elanikkond enam teada Hiiumaast ja tegevusvõimalustest.** See loob omakorda hea võimaluse piirkonna arenguks ja potentsiaalsete ettevõtluspartnerite huvi tegutseda antud piirkonnas.**Projekti elluviimisesse on kaasatud mitmed partnerid üle Hiiumaa ning tänu sellele kogukond tunneb ennast ühtsena ja saab inspiratsiooni jätkusuutlikuks piirkonna arenguks.** Kogukonna heaolu sõltub igast kogukonna liikmest, tema soovist panustada ja hoida kogukonda. Lestafestivali programmi abil saavad kogukonna liikmed tuge ja motivatsiooni jätkata. Ning külastajad mõistavad Hiiumaa rannakalanduse eripära ning kannavad seda sõnumit edasi, sellega ühtlasi turundades piirkond väljas pool Hiiumaad. |
| Eesmärgi saavutamiseks vajalike tegevuste kirjeldus tegevuskava elluviimise perioodil koos ajakavaga |
| 2016juuni-juuli: lestafestivali ettevalmistustööd, kokkulepete sõlmimine ja täiendavate koostööpartnerite leidmineaugust: festivali viimaed ettevalmistused **13.august**12.00 Lestafestivali avamine. Lestakala püüdnud meremeeste tervitamine.12.15 Lestapüügi võistlus14.00 Konkurss “Parim Hiiumaa maitse". Selgitatakse välja parim lesta kui tooreainest toidu valmistaja16.00 Merekunni valiminePäeva jooksul toimuvad erinevad töötoad ja muusikaline programm. Kohapeal on võimalik soetada toorest ja töödeldud kala. Õhtu lõpetab kontsertprogrammiga.Töötoad: kalapüügi vahendid, mõrra nõudmine, kalavõrkudest välja võtmine, kala puhastamine, kala ettevalmistamine säilitamiseks ning töötlemiseks, rannakalanduse traditsioonid (pärimused), rahvatants, lastele meisterdamine ja joonistamine, Hiiumaa ja mereteemaline mõistatusmängaugust - sept koristamine, arvete tasumine, kohtumine kõikide partneritega, mõtted järgmiseks aastaks, toimunud festivali analüüssept-dets festivali kavandamine, kohtumine potentsiaalsete koostööpartneritega, täiendavate rahastamise võimlauste otsimine2017jaan–veeb festivali kava ja programmi koostamine ja kokkulepete tegemineveeb-aprill projektide esitamine täiendavateks rahataotlusteksmai turundus- ja kommunikatsiooni kampaaniaga alustaminejuuni–juuli lestafestivali ettevalmistustööd, kokkulepete sõlmimine ja täiendavate koostööpartnerite leidmineaugust festivali viimaed ettevalmistused ja festivali läbiviimineseptember koristamine, arvete tasumine, kohtumine kõikide partneritega, mõtted järgmiseks aastaks, toimunud festivali analüüssept-dets festivali kavandamine, kohtumine potentsiaalsete koostööpartneritega, täiendavate rahastamise võimlauste otsimine2018jaan–veeb festivali kava ja programmi koostamine ja kokkulepete tegemineveeb-aprill projektide esitamine täiendavateks rahataotlusteksmai – juuni turundus- ja kommunikatsiooni kampaaniaga alustamine, projekti aruandluse koostamine |
| Eeldatavate tulemuste kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale |
| Projekti elluviimisesse on kaasatud ca 100 inimest ning oodatav külastajate arv on 2000-2500 inimest. Projekti tulemusena oluliselt tõuseb teadliku piirkonna toorainest, selle kasutamise ja hankimise võimlaustest. Kogukond saab tuge ja avardub suurem potentsiaal selle kasvuks tänu teadvustamisele, et elatakse atraktiivses elukeskkonnas. Sealjuures projekt innustab ka teisi panustama samalaadsete sündmustega väärtustama kogukonda ja atraktiivset elukeskkonda.Erinevalt paljudest projektidest, lestafestivali programm on suunatud kogu perele, kogu pere tegevsutele. Selleks et tagada traditsioonide ja väärtuste jätkusuutlikkust on oluline mõelda perekonna kui terviku peale. Luua keskkond, mis pakub huvi nii lastele, lastevanematele kui ka nende vanematele. Hiiumaa on suurepärane elukeskkond tervele perekonnale ning lestafestivali programm on selles osas hea näitaja.Läbimõeldud kommunikatsiooni tegevustele Hiiumaa saab üle vabariikliku kajastuse kui terve ja atraktiivne elukeskkond. Hiiumaa eripära ei seisne ainult saarelisuses või kalanduses, vaid ka kogukonna, traditsioonide ja elutoimimise pärast. Ning lestafestivali kommunikatsioonitegevuste eesmärgiks on tuua esile kõik need eripärad ning teha inimesed teadlikumaks Hiiumaa elukeskkonnast. |

**Projektitoetuse taotleja ja partneri ülesannete kirjeldus**

|  |  |
| --- | --- |
| Taotleja või partneri nimi | Tööülesande kirjeldus |
| Hiiu Valla Kultuuri ja Vaba Aja Keskus | Projektijuhtimine (projekti eestvedamine), rahastamisvõimaluste otsimine, festivaliprogrammi ettevalmistamine, turundustegevused, vabatahtlike kaasamine, aruandlus |
| Hiiu Vald | Lestafestivali programmi kajastamine erinevates meediakanalistes, asjade transportimine, vahendite laenutamine |
| Pühalepa vald | Lestafestivali programmi kajastamine erinevates meediakanalites, aitab leida toitlustus ja tooraine müügi partnereid |
| FIE Tuuli Tammla | Töötubade ettevalmistamine ja partnerite leidmine, festivali jäädvustamine (pildistamine) |
| OÜ Hiiu Gurmee | Lestafesti tegevus- ja turunduskonseptsiooni välja töötamine, projekti elluviimise nõustamine ja koordineerimine, “Hiiumaa parim maitse” konkursi läbi viimine |
| OÜ Mainegrupp | Lestafesti toiduala kujundamine, õhtuse kontsertprogrammi korraldamine ning liha ja kala toidu käsitlemise töötoad |
| Hiiumaa Ametikool | Turundusinfo levitamine, vabatahtlike kaasamine ja töötubade läbiviimine |
| MTÜ Tantsumajakas | Kultuuri- ja kontsertprogrammi koostamise konsulteerimine ja turundustegevused, rahvatantsu teemalised töötoad ning esinemiskava koos esinemisega |

**Tegevuskava tegevuste elluviimise eelarve kululiigiti**[[1]](#footnote-1)

|  |
| --- |
| Jooksvad kulud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013 artikkel 61 alusel (personalikulud sh kaudsed kulud, koolituskulud, uuringukulud, tegevuskulud) |
| Projektijuhi töötasu | 1800 | eurot |
| Kaudsed kulud | 270 | eurot |
| Toetatav tegevus või investeeringuobjekt |
| Turunuduse ja kommunikatsiooni alased tegevused | 2314,64 | eurot |
| Tegevusprogramm ja töötoad | 10220,00 | eurot |
| Tehniline tugi | 4509,80 | eurot |
| Vabatahtlik tasustamata töö 348h  | 1392,00 | eurot |
| **Kokku** | **20506,44** | **eurot** |

**Rahastamiskava, milles on märgitud ühisprojektis osaleva partneri kavandatav tegevus ja sellele vastav kavandatav eelarve**[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partneri nimi | Kavandatava tegevuse kirjeldus | Kavandatav eelarve (€) |
| Hiiu Vald | Turundustegevused, olulisemate konstruktsioonide ja seadmete vedu ning paigaldamine. | 200 |
| Pühalepa vald | Turundusalasd tegevused | 50 |
| FIE Tuuli Tammla | Töötubade ettevalmistamine, teabe levitamine ja lestafestivali jäädvustamine e pildistamine | 260 |
| OÜ Hiiu Gurmee | Lestafesti tegevus- ja turunduskonseptsiooni välja töötamine, projekti elluviimise nõustamine ja koordineerimine | 200 |
| OÜ Mainegrupp | Liha ja kala käitlemise töötoad | 700 |
| Hiiumaa Ametikool | Rannakalanduse kultuuri ja traditsioonide tutvustava materjali ja töötubade ettevalmistamine | 150 |
| MTÜ Tantsumajakas | Kultuuri- ja kontsertprogrammi koostamise konsulteerimine ja turundustegevused | 100 |
| **Kulud kokku**[[3]](#footnote-3) | **1160,00** |

**Ühisprojektis osalevate partnerite andmed**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nimi | Esindaja nimi | Kontaktandmed | Allkiri |
| Hiiu vald | Reili Rand | reili.rand@hiiuvald.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| Pühalepa vald | Ants Orav | ants.orav@pyhalepa.vald.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| FIE Tuuli Tammla | Tuuli Tammla | Mob 511 1723 | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| OÜ Hiiu Gurmee | Ly Kaups | ly.kaups@hiiumaa.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| OÜ Mainegrupp | Tanel Lips | tanel@hiiumaale.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| Hiiumaa Ametikool | Jane Üksik | jane@hak.edu.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| MTÜ Tantsumajakas | Evelin Lukk | tantsumajakas@hiiumaa.ee | /allkirjastatud digitaalselt/ |

**Kinnitan, et tegevuskaval esitatud andmed on õiged**

|  |  |
| --- | --- |
| Taotleja esindaja nimi | Margarita Korol |
| Taotleja esindaja allkiri | /allkirjastatud digitaalselt/ |
| Tegevuskava allkirjastamise kuupäev | 22.04.2106. |

1. Tegevused, millele taotletakse toetust [↑](#footnote-ref-1)
2. Märgitakse eelarve, millele toetust ei küsita [↑](#footnote-ref-2)
3. Vii kursor numbri peale ja vajutada klaviatuuril F9, et valem arvutaks summa kokku [↑](#footnote-ref-3)