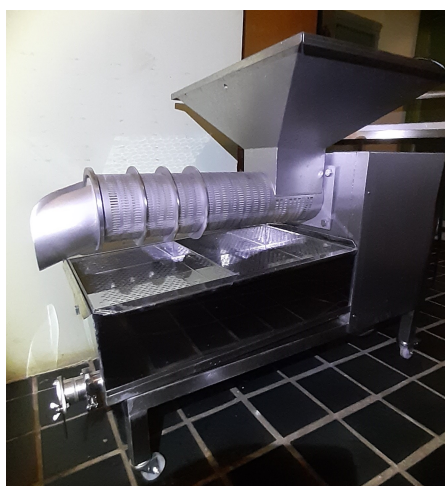


Metsarahu OÜ taotles meetmest 1, Ettevõtete areng toetust mahemee tootmiseks mesindusinventari- ja meetootmisseadmete soetamiseks. Projekti toel soetati vajalikud puidust **mesitarud** 50 tk (koosnevad 6 korpusest, katusest, põhjast, taru vahelaest, söodakastist, soojustusplaadist, emalahutusvõrest) ja **meetootmisseadmed** (kärjekaanetusmasin, tigupress, mee segaja/kreemja mee tegija, lisaks eraldi jalad sellele segajale, meevurr, meepump ja kiirühendused, soojendusega meesump, vahasulataja, kuumaveepesur, õhukuivataja, tarukaal). Toetuse summa 10011.38 eurot.







Ettevõttel Metsarahu OÜ on kaubamärk „Dagö Gold“, ehk Hiiumaa kuld. Oleme saanud Hiiumaa Rohelise märgi oma meele. Tooted on saadaval kauplustes ja Hiiumaa muuseumides, Orjaku külamajas ja üle Eesti oleme müünud oma tooteid. Meid on üles leidnud ka ettevõtted, kes nii Soomes kui mandri-Eestis on teinud oma töötajatele meie meevalikust kinkepakke. Toode „Suiramesi“ on hästi vastu võetud ja kliendid on järjest teadlikumad suira ja mee kasulikkusest. Sügisel viisime oma mett ka peaaegu kõigisse Hiiumaa lasteaedadesse tasuta, kus lapsed said maitsta mett ja kasvatajad rääkisid mesilastest ja meest.



Meie mesi poelettidel



Meie mee tootmine põhineb kõikidel mahemee tootmise nõuetel (puidust tarud, mahe kärjepõhi, mahedad korjealad, ei kasuta kemikaale ei ravimiseks ega desinfitseerimiseks jne).

Tänu toetusele on ettevõtte saanud juurde täiesti uue tegevussuuna ja kogukond on saanud juurde uue kohaliku puhta toidu tootja ning peagi ka lisanduva töökoha, lisaks aitab tolmeldamine kaasa saagikuse tõusule ja elurikkuse säilimisele. Peamine turundamise meetod on otsekontaktid klientidega, lisaks oleme kasutanud sotsiaalmeedia abi, osalenud nii kohalikel (Hiiumaa, Tartu) ja välislaatadel (Soomes). Lisaks kontaktturundusele on oluline ka pakendi väljanägemine. Selle tarbeks on kujundatud eristuv etikett ja uus kaubamärk.







