

Meede 3 Külustuskeskkonna arendamine (ühisprojektide meede)

Hiiumaa tugevuseks on ilus, puhas ja mitmekesine looduskeskkond. Suvehooajal toimuvad siin mitmesugused sündmused, mis meelitavad külastajaid Eestist ja välismaaltki. Turism on seega saarele oluline majandusharu.

Viimastel aastatel on turismiturundus hoogustunud, samuti on lisandunud uusi turismiobjekte. Turundus on aga pidev protsess, mis eeldab süsteemsust ning koostööd valdkonna osapoolte vahel. Samuti on suurte turismiobjektide kõrval ridamisi väiksemaid, mille külastajatele avamine avardab valdkonna võimalusi, võimaldades külastajatel kogeda midagi uut.

Eesmärk nr 3: Hiiumaa külustuskeskkond on tuntud ja atraktiivne nii saarel kui mandril.

Tabel 1. Eesmärgi nr 3 tulemusnäitajad

Mõõdik	Algtase 2024	Sihttase 2029	Allikas
LEADER-projektide kajastatus üleriigilise levikuga kanalites	Ei ole mõõdetud	Keskmiselt 3 kajastust aastas	Meediamonitooring (Hiidlaste Koostöökogu) Projektide elluviijate tagasiside tegevusrühmale
Ühise põllumajanduspoliitika toetusel arendatud maapiirkondade ettevõtete, sealhulgas biomajanduse ettevõtete arv (R.39)	0	5	Projektide elluviijate tagasiside (e-PRIA)

Eesmärk on kavas saavutada meetme nr 3 (külustuskeskkonna arendamine) elluviimise kaudu.

Tabel 2. Meede nr 3: külustuskeskkonna arendamine

Näitaja	Sisu
Meetme osakaal rahastusest	15% EAFRD eraldisest
Toetatavad tegevused	<ul style="list-style-type: none">Turismiteenuste arendamine, mis ei ole suunatud üksiku äriühingu hüvanguks¹Kohaturundus (sh messid, trükised, veebimaterjalid jne)Turismivaldkonna edendamisse panustavad koolitusedSuursündmuste (kultuur, sport jms) korraldamine (enam 500 külastajaga)Tegevuste elluviimiseks vajalike asjade ost mitte rohkem kui 15% projekti kogu abikõlblikust maksumusestProjektijuhtimine
Mittetoetatavad tegevused	<ul style="list-style-type: none">InvesteeringudKinnistu ost

¹ Sellised taotlused tuleb esitada meetme nr 4 raames.

	<ul style="list-style-type: none"> • Koolitused, mis ei ole seotud turismivaldkonna edendamisega • Vabatahtliku töö arvestamine omafinantseeringuna
Toetuse saajad	Hiidlaste Koostöökogu tegevuspiirkonnas tegutsevad kolmanda sektori organisatsioonid, füüsilisest isikust ettevõtjad, mikro- ja väikeettevõtted ning Hiiumaa Vallavalitsus
Nõuded toetuse saajale	<ul style="list-style-type: none"> • Tegevus tuleb ellu viia Hiidlaste Koostöökogu tegevuspiirkonnas või peab tegevus olema suunatud tegevuspiirkonna hüvanguks • Projekti, mille põhisisuks on turundus, koosseisus tuleb esitada turundusplaan²
Toetussummad (EUR)	<ul style="list-style-type: none"> • Minimaalne: 3000 • Maksimaalne: 75 000
Toetuse määrad	<ul style="list-style-type: none"> • 90% kasumit mittetaotlevate projektide puhul • 60% ettevõtlusele suunatud projektide puhul
Väljundnäitajad	<ul style="list-style-type: none"> • Uute turismitoodete ja/või -teenuste arv • Sündmuste arv • Hooajaväliste sündmuste arv • Külastuskeskkonna arendamisele suunatud projektide arv

NB! Käesolevast meetmest saab tegevusi ellu viia ainult ühisprojektina. Ühisprojekt on projekt, mis viiakse ellu 1–2-aastase tegevuskava alusel vähemalt kahe juriidilise isiku või füüsilisest isikust ettevõtja poolt, kellest vähemalt üks ei ole teine kohalik tegevusrühm.

² Ei pea olema koostatud eraldi dokument. Taotluses tuleb kirjeldada põhisisu: sihtgrupid, kanalid, tegevused, oodatavad tulemused ja mõõdikud.